



Comunicato Stampa

Milano, 4 luglio 2022

AXA Italia alla parata di Milano Pride 2022

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia sostiene Milano Pride 2022, tappa milanese della manifestazione più importante della comunità LGBTQ+, a conferma del proprio impegno sui fronti dell'inclusione e della lotta contro ogni forma di discriminazione.
- AXA Italia ha preso parte alla parata del 2 luglio con il coinvolgimento di una delegazione di collaboratori, oltre alle rispettive famiglie e amici.
- Per l'occasione, la sede milanese di AXA è stata illuminata dei colori arcobaleno per celebrare la settimana dedicata al Pride.

“One AXA è un valore fondante della cultura di AXA, che significa essere inclusivi, capaci di ascoltare e premiare le diversità come elementi differenzianti - ha dichiarato **Simone Innocenti, Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Change management di AXA Italia**. In AXA Italia offriamo pari opportunità in ogni aspetto della vita in azienda e lavoriamo ogni giorno per creare un ambiente dove poter esprimere serenamente la propria individualità e dare il meglio nei confronti delle colleghe, dei colleghi e dei clienti. Il sostegno a Milano Pride rappresenta un ulteriore tassello di un impegno coerente con la ragion d'essere di AXA, “Agire per progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta”, e dunque anche il benessere psicofisico delle persone ed è un modo per esprimere ulteriormente il nostro sostegno al valore dell'inclusione in ogni aspetto della vita e della società”.

AXA Italia è scesa al fianco di Milano Pride 2022, la tappa milanese della manifestazione più importante della comunità LGBTQ+, attraverso la partecipazione di una delegazione di circa 50 collaboratori, insieme a famiglie e amici, alla parata del 2 luglio.

Durante il mese del Pride, inoltre, la sede milanese del Gruppo assicurativo è stata illuminata dei colori arcobaleno.

Una scelta, quella di sostenere l'evento in qualità di ambassador, a conferma di un **impegno di lungo periodo sui fronti della diversità, dell'inclusione e della lotta contro ogni forma di discriminazione**.

AXA, consapevole del ruolo che un Gruppo assicurativo ha nei confronti della società e delle persone, è stata **tra le prime realtà assicurative a realizzare, già a inizio 2017, una policy di congedo parentale valida per tutti i genitori senza distinzioni** e che consente al co-parent un congedo parentale di 4 settimane retribuito al 100%.

Numerose anche le progettualità e le iniziative dedicate ai circa 1700 collaboratori, tra **cui webinar sull'importanza del linguaggio inclusivo e il superamento dei bias**, in partnership con l'Associazione Parks – Liberi e Uguali con cui AXA Italia collabora dal 2018 e webinar educativi, come quelli che si sono svolti durante la settimana del Pride, dedicati a ripercorrere, attraverso la narrativa e la visione di filmati, i cinque decenni a partire dai Moti di Stonewall nel '69, con il conseguente sviluppo della consapevolezza sui diritti delle persone LGBTI+ e l'impatto sul mondo di lavoro e sulla società nella quale viviamo, sia a livello globale che italiano.



Tra le ulteriori iniziative, un percorso di **revisione completa di tutte le policy e dei documenti HR, in una logica di inclusione** e programmi dedicati alle diverse forme di diversità, con dei focus sulla leadership al femminile e genitorialità.

Un'attenzione che passa anche attraverso la realizzazione di **soluzioni assicurative innovative**, come la polizza Vita **“Per Noi”**, dedicata a tutte le coppie, senza distinzione.

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257