



Comunicato Stampa

Milano, 19 giugno 2020

AXA Italia protagonista ai “Le Fonti Insurance Awards 2020”: Patrick Cohen “CEO dell’anno” per il terzo anno consecutivo e Angels for Women “miglior progetto di diversity”

- Per il terzo anno consecutivo, Patrick Cohen è “CEO dell’anno” in ambito assicurativo, per la spinta continua all’innovazione grazie a tecnologia e digitale e per essere stato pioniere nella diagnostica, consentendo un’offerta completa dalla prevenzione alla riabilitazione, garantendo alti livelli di servizio, lungo tutto il percorso sanitario, su un fronte particolarmente importante in questo momento storico e di valore sociale come la salute.
- Premio “Progetto dell’anno” in ambito diversity per “Angels for Women”, la prima associazione di business angels italiana fondata in partnership con Impact Hub Milano a sostegno delle più promettenti idee imprenditoriali al femminile.

“Dedico questi premi a tutte le donne e agli uomini di AXA Italia che danno il massimo per innovare e servire i clienti e difendono con passione la diversità e l’inclusione - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. Diventare vero partner dei clienti e della società è in poche parole l’essenza della strategia di AXA Italia e questi riconoscimenti ci stimolano a fare ancora di più, con l’ambizione di andare anche oltre l’assicurazione”.

Nuovi importanti riconoscimenti per il Gruppo assicurativo AXA Italia ai “**Le Fonti Insurance Awards 2020**”: **Patrick Cohen si riconferma per il terzo anno consecutivo “CEO dell’anno”** nel settore assicurativo, per la spinta continua ad innovare l’esperienza cliente grazie a tecnologia e digitale ed essere stato **pioniere nella diagnostica**, consentendo un’offerta completa, dalla prevenzione alla riabilitazione, garantendo alti livelli di servizio, lungo tutto il percorso sanitario, su un fronte particolarmente importante in questo momento storico e di valore sociale come la salute.

Un ulteriore riconoscimento va all’impegno del Gruppo per una società più inclusiva e sostenibile, attraverso il premio “**Progetto dell’Anno in ambito diversity**” ad **Angels for Women**, prima associazione di business angels italiana fondata dal Gruppo AXA Italia in partnership con Impact Hub Milano a sostegno delle migliori startup al femminile, che conta oltre 60 business angels provenienti da diversi settori con competenze trasversali e che in poco tempo dal lancio ha già realizzato numerosi investimenti, con particolare attenzione ai temi **Ambiente, Salute e Sostenibilità**.



Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257