



Comunicato Stampa

Milano, 7 ottobre 2022

Convention Agenti AXA 2022: per AXA Italia, il futuro è una storia da scrivere insieme a tutti i suoi agenti

- Torna in presenza, presso l'auditorium del Lingotto di Torino, la Convention Agenti AXA 2022.
- Presenti, oltre 1100 partecipanti tra agenti e i migliori Welfare e Business Advisor della Compagnia.
- Al centro dell'evento, nuove sfide chiave da affrontare, con un ruolo da protagonista per tutta la rete agenti nel percorso di crescita di AXA Italia, puntando su competenze, tecnologia e digitale, per continuare a reinventare l'esperienza cliente.

Il futuro di AXA Italia, in chiave di **innovazione continua e trasformazione**, mettendo sempre il **cliente** al centro, per rispondere alle sfide che l'attuale contesto impone. E un ruolo da **protagonisti per tutti gli agenti AXA**, che con la stessa determinazione e il senso di appartenenza alla famiglia AXA dimostrati anche durante gli anni più duri della pandemia, si ritrovano, uniti dagli stessi valori e obiettivi comuni, pronti ad affrontare la nuova complessità.

Sono questi i messaggi chiave della Convention Agenti 2022 di AXA Italia, che si è tenuta ieri all'auditorium del Lingotto di Torino, alla presenza del **CEO Giacomo Gigantiello** e del Management Committee del Gruppo, a cui hanno partecipato **oltre 1100 tra agenti, Welfare e Business Advisor**, la rete di specialisti AXA dedicati, rispettivamente, alla protezione della famiglia e delle PMI.

Al cuore della Convention, la **centralità degli agenti** nella strategia di crescita di AXA Italia, attraverso un supporto concreto e investimenti in **formazione e specializzazione, in tecnologia e digitalizzazione al servizio dei clienti e degli agenti**, per continuare a **garantire eccellenza nel proteggere ciò che conta**, il mestiere di AXA.

Centrali anche le **analisi sulle prospettive del settore e su nuovi rischi sempre più percepiti**, sull'**evoluzione delle aspettative** e dei bisogni e sull'adozione di **nuovi stili di vita** da parte dei clienti, a cui offrire **risposte concrete, semplici e innovative e servizi a valore aggiunto**, con tutta la **qualità della relazione con la Rete**.

La convention si è inoltre focalizzata su un tema prioritario per AXA, **la sfida del cambiamento climatico, che è stato affrontato anche da ospiti esterni come Simone Moro, alpinista e scrittore, Luca Mercalli, meteorologo, climatologo e divulgatore scientifico**, che si è concentrato sugli impatti quotidiani del climate change e **Camila Raznovich**, conduttrice televisiva, attualmente in TV con la trasmissione Kilimangiaro, che ha moderato l'intera giornata.



“In un contesto di sfide e cambiamenti, AXA Italia punta ancora una volta su innovazione, competenza, semplicità ed efficienza operativa. Al cuore di questo impegno, la centralità di tutti i nostri agenti, che ringrazio per la loro resilienza, passione e determinazione. Insieme, uniti dalla fiducia reciproca e dalla consapevolezza di essere una squadra, continueremo, guidati dall’ossessione per il cliente, nell’impegno comune di proteggere ciò che conta” – ha dichiarato **Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo AXA Italia**.

“L’unicità della Rete Agenti AXA è nella relazione distintiva e di valore, fondata sulla fiducia e sul dialogo continuo. Su queste fondamenta vogliamo continuare nel percorso per meritare la preferenza dei clienti, puntando sulla crescita delle nostre agenzie, sulla formazione e specializzazione e su investimenti in tecnologia e digitale, per semplificare la vita in agenzia e mettere a disposizione dei nostri clienti il meglio della consulenza fisica e dell’esperienza digitale” – ha aggiunto **Salvatore Cavallaro, Direttore Distribution and Sales del Gruppo AXA Italia**.

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257