



Comunicato Stampa

Milano, 27 maggio 2022

AXA Italia è “Best in Media Communication” per il terzo anno consecutivo e vince lo special prize “sostenibilità” con l’AXA Research Lab on Gender Equality

- Ancora una volta il Gruppo assicurativo AXA Italia riceve la certificazione “Best in Media Communication”, sistema integrato di certificazione dei risultati della comunicazione nei media, realizzato da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting;
- AXA Italia premiata per l’accessibilità e la completezza delle informazioni veicolate e per la capacità di comunicare in modo efficace e coerente il ruolo di un’azienda in grado di creare valore per la comunità, attraverso iniziative distintive incentrate sulla salute, sul benessere delle persone e sulla sostenibilità.
- Ad AXA Italia va anche lo special prize nella categoria “sostenibilità” con l’AXA Research Lab on Gender Equality su parità, cultura e governance di genere, premiato per la coerenza sia con il purpose di AXA che con l’obiettivo 5 dell’agenda europea 2030 sull’uguaglianza di genere e l’emancipazione delle donne.

AXA Italia è Best in Media Communication (BIC) per il terzo anno consecutivo, ricevendo la prestigiosa certificazione assegnata alle eccellenze italiane in ambito comunicazione e reputazione in base all’**“Index Best in Media Communication”**, misurazione scientifica e integrata della comunicazione sui media stilata da **Fortune Italia**, con il supporto scientifico di **Eikon Strategic Consulting**.

AXA Italia si è distinta, in particolare, per **l’accessibilità e la completezza delle informazioni** veicolate sui media e social media e **per la capacità di comunicare in modo efficace e coerente il ruolo di un’azienda in grado di creare valore per la comunità**, attraverso iniziative distintive incentrate sulla salute, sul benessere delle persone e sulla sostenibilità.

Al cuore dello **storytelling** di AXA Italia, **la centralità delle persone**, attraverso la promozione di iniziative distintive a favore dell’**inclusione** e di ogni forma di **diversità, la tutela della salute**, mediante azioni innovative di prevenzione e protezione, l’impegno concreto sui fronti della **sostenibilità** e della **tutela dell’ambiente**.

Il Gruppo ottiene inoltre uno **special prize nella categoria “sostenibilità” con l’AXA Research Lab on Gender Equality**, laboratorio di ricerca in partnership con l’Università Bocconi, iniziativa distintiva in Italia ideata per promuovere la ricerca



in grado di incidere sulle policy indispensabili per eliminare il gender gap e contribuire a realizzare una società più equa e inclusiva.

Ad AXA Italia, il riconoscimento per aver dato vita a **un’iniziativa perfettamente coerente sia con il proprio purpose, “Agire per il progresso dell’umanità, proteggendo ciò che conta”, che con una delle più grandi sfide della società odierna, come dimostra anche l’obiettivo 5 dell’agenda europea 2030 per l’uguaglianza di genere e l’emancipazione delle donne.**

I riconoscimenti sono stati annunciati ieri, nel corso dell’evento organizzato da Fortune Italia per la consegna delle certificazioni BIC. All’evento hanno preso parte i Direttori Comunicazione delle aziende certificate, rappresentanti delle associazioni, delle istituzioni e delle università.

“Questo riconoscimento, assegnato per il terzo anno consecutivo, ci rende molto orgogliosi perché conferma come AXA Italia abbia saputo raccontare, con continuità e coerenza, un impegno concreto e distintivo verso la collettività in un contesto di grandi sfide sociali, dall’inclusione all’ambiente - ha commentato **Giorgia Freddi, Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs del Gruppo AXA Italia**. Proseguiremo su questa strada con ancora maggiore slancio, per continuare a condividere il contributo che possiamo portare all’intera società, in linea con la nostra ragion d’essere, *agire per il progresso dell’umanità, proteggendo ciò che conta*”.

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257