



# Comunicato Stampa

Milano, 27 aprile 2020

## Al via la campagna pubblicitaria di AXA Italia #InsiemePerProteggerci: uguaglianza e protezione come basi per guardare alla ripartenza e al futuro in chiave positiva

- Un racconto emozionale che esprime la volontà del Gruppo assicurativo AXA Italia di essere partner per la ripartenza del Paese e vicino alle persone per riappropriarsi della fiducia nel futuro.
- La campagna, curata da Publicis Italia, in sinergia con la pianificazione Starcom, resterà on air per 3 settimane sulle principali emittenti televisive e sul web.

Un racconto attraverso gli occhi di un bambino del mondo in cui viviamo oggi, durante l'emergenza Coronavirus, che inizia dalla finestra di casa, tra strade vuote, strane abitudini e mascherine sui volti che ci fanno assomigliare tutti.

Il suo sguardo però è capace di darci una nuova prospettiva, **ci fa riflettere sul concetto di uguaglianza: ci somigliamo tutti perché ci siamo uniti, per proteggerci a vicenda.**

È questo il messaggio al centro della **nuova campagna** dal forte impatto emotivo e valoriale del **Gruppo assicurativo AXA Italia, #InsiemePerProteggerci, on air dal 26 aprile, per 3 settimane.**

La campagna, ideata da Publicis Italia, e con la pianificazione curata da Starcom, è stata ispirata dal concept "All the same" ed è articolata in una video strategy dal forte impatto visivo ed emozionale, che coinvolge TV e video online, per massimizzare la visibilità del nuovo spot, in due formati, 30" e 45".

L'hashtag **#InsiemePerProteggerci**, che chiude lo spot, esprime la **mission di AXA Italia**, che vuole essere partner di questo Paese, dei propri clienti, della rete distributiva - agenti e la rete di Banca Monte dei Paschi di Siena - e dipendenti, per ripartire con fiducia, guardando al futuro in modo positivo e accompagnando le persone a rimettere in gioco i loro sogni.

**Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia** ha dichiarato: **"Sono molto orgoglioso di questo film ricco di emozione e speranza. Questa emergenza ci ha insegnato, malgrado la distanza, ad avvicinarci e a restare uniti per proteggerci l'un l'altro. Perché solo proteggendoci possiamo guardare al futuro. Questa campagna #InsiemePerProteggerci guarda con fiducia al futuro ed è dedicata alla ripartenza del Paese, confermando la volontà di AXA di essere partner della società, delle nostre persone, dei nostri clienti e di tutti coloro che in questo periodo sono rimasti uniti per proteggerci"**.



**Letizia D'Abbondanza, Chief Customer Officer del Gruppo AXA Italia** ha sottolineato: “Volevamo una campagna emozionale per esprimere questo momento unico che sta vivendo l'Italia e per questo abbiamo scelto uno story telling che mettesse al centro le persone e la nostra nuova quotidianità, accompagnato da una colonna sonora cinematografica dal sapore intimo. In questi giorni abbiamo riscoperto una Italia che con un moto di orgoglio ha saputo superare le piccole divisioni e restare unita nei comportamenti, per difendere la salute propria e degli altri. Proprio questo sentimento e la resilienza che ci contraddistingue, ci consentiranno di guardare al futuro e ripartire.”

**Bruno Bertelli, CCO Publicis Worldwide**, ha dichiarato: “InsiemePerProteggerci è una Campagna che parla di emozioni e di voglia di guardare al futuro con fiducia e siamo felici di aver supportato AXA in questo particolare momento in cui ha voluto raccontare la propria vicinanza agli italiani”.

Per scoprire la campagna: <https://www.axa.it/insiemeperproteggerci>

#### **AXA COVID - Credits**

##### Agency Credits

Creative Agency: Publicis Italy  
Global CCO Publicis WW: Bruno Bertelli  
CCO Publicis Italy: Cristiana Boccassini  
Creative Director: Stefano Battistelli  
Creative Director: Marco Viganò  
Client Service Director: Claudia Brambilla  
Account Director: Alessandra Granata  
Account Manager: Mirko De Martini  
Strategy Director: Ornella Ciot  
Head of Production: Francesca Zazzera  
Film Producer: Matilde Bonanni  
Editor: Enrico Munarini  
Color Grading: Daniel Pallucca  
Post Production: Prodigious  
Mix Audio: Screenplay

##### City Footage

Basement (DOP: Stefano Govi); Local Team

##### Drone Footage

Attoh Jeffrey

##### Hospital Footage

Collettivo A Thing By

##### Music

“Il Postino (Titoli)”

(L. E. Bacalov / R. Del Turco / P. Margheri)

Re-recording: Sizzer

Music Supervision: Michael Bertoldini

Executive Producer: Michiel Marsman

Licensing: Tom Driessen



Media Agency

Starcom Italia

Ceo Starcom italia : Vita Piccinini

Client Service Director : Elena Bianchi

Media Manager : Federica Granata

---

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257