



Comunicato Stampa

Milano, 08/09/2021

Nuove nomine in AXA Italia

- **Salvatore Cavallaro a capo della Distribuzione di AXA Italia**
- **Giacomo Gargani a capo della Strategia**

Salvatore Cavallaro, 50 anni, laurea in Ingegneria meccanica e MBA alla London Business School, **sarà il nuovo Chief Distribution Officer di AXA Italia a partire dal 15 settembre e sarà designato come futuro CEO di Quixa**, in sostituzione di Domenico Martiello che lascia il Gruppo.

Cavallaro - **oltre 25 anni di esperienza manageriale in realtà multinazionali di cui 10 nel settore delle Assicurazioni in Europa e in Italia** - entrerà nel Management Committee e riporterà direttamente al CEO di AXA Italia Giacomo Gigantiello.

Negli ultimi anni ha occupato **ruoli di responsabilità in Zurich Insurance quali Global Head of Market Management e Deputy Head of the Customer Office, con focus sui mercati europei tra cui Italia, Svizzera, UK, Germania e Spagna**, dove ha consolidato una forte esperienza in strategie di distribuzione, sviluppo prodotti e marketing strategico.

Prima di entrare in Zurich, Cavallaro, ha trascorso un **lungo periodo in GE Corporate e GE Capital, arrivando ad assumere il ruolo di Global Strategy Director e successivamente Managing Director Europe Middle East and Africa**, consolidando una forte expertise nella funzione Vendite e Marketing, sia B2B che B2C nel settore dei servizi finanziari e delle assicurazioni.

Giacomo Gargani, 33 anni, una laurea in Economia e un Executive master all'INSEAD di Singapore, **dal 16 Settembre sarà il nuovo Head of Strategy**, in sostituzione di Pietro Cazzola, che va ad assumere un ruolo di primopiano nella Direzione Health di AXA Italia.

Gargani - che riporterà direttamente al CEO Giacomo Gigantiello - **attualmente è Project Leader nella practice assicurativa di BCG** e ha alle spalle una **lunga esperienza in Monitor Deloitte Strategy Consulting** dove ha lavorato per dieci anni nel settore Assicurativo supportando i principali player di mercato su progetti di innovazione di offerta, con focus sulla componente servizi, telematics e Future of Mobility, ma anche di Digital Strategy, Digital Trasformation e M&A.

Giacomo Gigantiello, CEO AXA Italia ha così commentato: “Con queste nomine si completa l’assetto del Management Committee di AXA Italia, una squadra in cui ho grande fiducia, coesa e concentrata sull’ecuzione del Piano Industriale Driving Progress. Salvatore e Giacomo portano grande visione strategica, consolidata esperienza in processi di trasformazione digitale e una cultura focalizzata sul cliente. Per questo sono certo che il loro ingresso sarà un valido sostegno all’accelerazione della crescita di AXA in Italia.”



Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

ufficiostampa.axaitalia@axa.it

Angela Ilremio

angela.ilremio@axa.it

334 6521817

Laura Cirillo

Laura.cirillo@axa.it