



AXA  
Cuori in Azione

AXA  
Cuori in Azione  
2016





## AXA Cuori in Azione

**A**XA Cuori in Azione è un'associazione di volontariato aziendale che incoraggia i collaboratori a dedicare tempo e competenze ad iniziative di volontariato in tutto il mondo e in Italia, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

**Nata nel 2000 in Italia** e presente in tutte le entità del Gruppo AXA nel mondo, AXA Cuori in Azione è diventata un pilastro della Strategia di Corporate Responsibility di AXA Italia, grazie a iniziative nazionali con **partnership forti e di lungo periodo, come AIRC, WeWorld, ActionAid**, e all'attenzione per le realtà locali attraverso iniziative concrete e strutturate.

Nel corso del 2016 AXA Cuori in Azione ha confermato di essere una realtà solida e riconosciuta in Italia, attraverso l'organizzazione di **50 azioni di volontariato** alle quali hanno collaborato attivamente più di **250 volontari** (dipendenti, agenti e familiari) e a cui hanno partecipato **oltre 600 collaboratori** del Gruppo (inclusendo le attività di raccolta fondi su tutto il territorio, le attività sportive amatoriali e la semplice presenza a eventi). Le attività sono state organizzate insieme a **30 associazioni**.

Oltre a mantenere l'impegno nei progetti e nelle attività già consolidate, nel 2016 AXA Cuori in Azione ha raggiunto tre nuovi obiettivi:

- attraverso un patto educativo con onlus locali (Associazione La Strada, Cesvi e Fondazione Bracco, Comunità di Sant'Egidio), ha strutturato un **supporto organico e continuativo ai migranti**, in modo tale

da favorire l'integrazione socio-culturale, prevenire l'abbandono scolastico e indirettamente facilitare la loro occupabilità;

- ha avviato un **progetto specifico per coinvolgere gli agenti AXA** in attività territoriali di volontariato con finalità sociali, chiamato "AXA Cuori in Agenzia", finanziando i progetti proposti in crowdfunding;
- ha **supportato le persone colpite dai sismi in Centro Italia** con una serie di iniziative, anche a fianco della Croce Rossa Italiana: raccolta fondi grazie all'organizzazione dell'Amatriciana AXA, che ha previsto la distribuzione di più di 500 piatti di amatriciana solidale nelle sedi AXA e alla tradizionale Lotteria di Natale, grazie alla condivisione da parte dei manager e dei dipendenti dei regali di natale aziendali, in conformità alla Carta etica di AXA Italia. Inoltre i volontari AXA Cuori in Azione hanno organizzato un gruppo di acquisto solidale di prodotti tipici delle zone terremotate, in supporto di piccoli produttori locali.



## LAVORO DI SQUADRA, MOTIVARE I GIOVANI TRAMITE LO SPORT

Dopo le esperienze positive a Torino, Alba e Milano, nel 2016 il progetto di ActionAid rivolto ai giovani NEET tra i 16 e i 25 anni è stato realizzato a Bari e Reggio Calabria grazie al finanziamento del Gruppo AXA Italia e Fondazione con il Sud.

Il progetto, della durata di 24 mesi, si articola in tre fasi. Dopo la selezione e il coinvolgimento di 96 ragazzi, è stato stipulato con i partecipanti un patto formativo. Nella seconda fase entra in gioco l'attività sportiva, con allenamenti settimanali per un periodo di tre mesi, tornei amatoriali e partite amichevoli, eventi di sensibilizzazione, incontri nelle scuole e un torneo finale. La terza fase prevede l'orientamento e l'accompagnamento dei giovani verso nuove opportunità di inserimento socio-economico, grazie anche a una "borsa lavoro" di 300 Euro e ai piani di inserimento elaborati dagli stessi beneficiari con l'aiuto di esperti.

# 96

Ragazzi coinvolti

## DIFFONDERE UNA CULTURA FINANZIARIA ED ECONOMICA

In collaborazione con Junior Achievement Italia, anche nel 2016 il Gruppo AXA Italia ha portato avanti il progetto triennale "Insure your Success", finalizzato a diffondere una cultura finanziaria ed economica fondata sui temi del risparmio, dell'investimento e della comprensione del significato del rischio, in un'ottica di prevenzione e di progettualità.

Il programma ha coinvolto oltre 6.000 studenti in tutto il mondo e centinaia di volontari da Irlanda, Giappone, Filippine, Portogallo, Romania, Polonia, Spagna, Ungheria e Svizzera. In Italia, ben 120 volontari di AXA Cuori in Azione, con competenze in ambiti svariati come business planning, marketing, distribuzione e finanza, sono entrati in aula nei panni di esperti aziendali per mettere la loro esperienza su temi finanziari, di risparmio e protezione dai rischi a disposizione di oltre 2.000 giovani tra 15 e 17 anni.

# +2.000

Studenti coinvolti (tra 15 e 17 anni)

## IL SUPPORTO AI RIFUGIATI: UN AIUTO CONCRETO

L'obiettivo del Gruppo AXA Italia era di andare oltre l'emergenza, per focalizzarsi su progetti orientati all'inclusione di medio-lungo periodo attraverso programmi di formazione e educazione e progetti per aumentare l'occupabilità delle fasce più vulnerabili (giovani e donne) a maggiore rischio di esclusione sociale, soprattutto nelle periferie delle grandi città.

Il Gruppo AXA Italia ha definito tre linee strategiche di intervento. La prima è l'integrazione attraverso la formazione linguistica e informatica insieme alla Comunità di Sant'Egidio, che negli oltre 30 anni di attività ha contribuito a formare oltre 200 insegnanti, mentre più di 60.000 studenti hanno studiato nelle scuole di Roma e altrettanti nelle altre città italiane (Genova, Firenze, Napoli, Milano, Novara, Salerno, Caserta e Padova). Il Gruppo AXA Italia ha sostenuto la realizzazione del primo laboratorio informatico con 11 postazioni PC nella scuola principale di Roma a Trastevere, che conta 2.000 iscritti all'anno.

A fianco dell'Associazione La Strada, impegnata a riportare i ragazzi tra i banchi di scuola, il Gruppo AXA Italia ha offerto alcune Borse di Studio che hanno coperto l'intero percorso di 5 ragazzi, per accompagnarli

alla licenza media e in seguito al lavoro con un percorso che ha previsto formazione *on the job*, assessment e tirocini.

Fondazione Bracco, Cesvi Onlus e l'associazione di promozione sociale La Rotonda, in collaborazione con il Centro Diagnostico Italiano e l'Ospedale Sacco, hanno portato avanti un progetto a Baranzate (in provincia di Milano) per il sostegno all'inserimento lavorativo e la promozione della salute. È stata fondata la sartoria sociale "Fiore all'Occhiello", sono stati attivati il servizio di assistenza pediatrica e laboratori di cucina per l'educazione alimentare e sono stati promossi esami di screening. AXA Italia ha contribuito alla formazione professionale e all'inserimento lavorativo di due donne della sartoria (stilista ed addetta alla vendita) e al sostegno nella ricerca attiva di lavoro per donne e giovani.

Partner dei progetti

**Comunità di Sant'Egidio**

**Associazione La Strada**

**Cesvi**

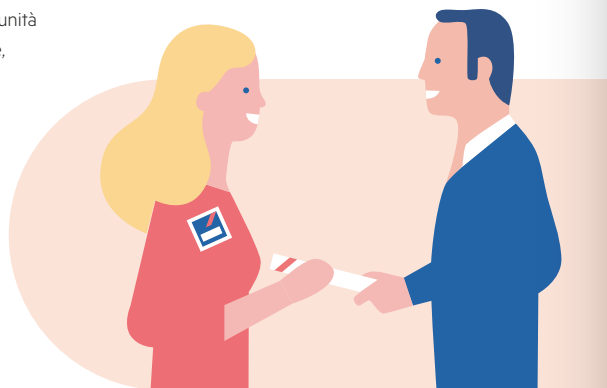
insieme a

**Fondazione Bracco**

## AXA CUORI IN AGENZIA

AXA Cuori in Agenzia è un'iniziativa di AXA Cuori in Azione che ha previsto, nel corso del 2016, il coinvolgimento della rete agenziale del Gruppo AXA Italia nell'elaborazione di progetti di filantropia su tutto il territorio nazionale. Gli agenti che hanno partecipato all'iniziativa hanno elaborato e presentato progetti su educazione, promozione della salute, integrazione dei giovani, creazione di opportunità lavorative, tutela di arte, cultura e ambiente, oppure a favore delle fasce vulnerabili, per esempio anziani e disabili.

L'iniziativa ha coinvolto 50 agenti che hanno presentato altrettanti progetti in partnership con associazioni non profit locali, successivamente finanziati con la Rete del Dono, una piattaforma di crowdfunding per la raccolta di donazioni online a favore di progetti d'utilità sociale ideati e gestiti da organizzazioni non profit.



## Ringraziamenti

**D**esideriamo ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a rendere AXA Cuori in Azione uno strumento per diventare sempre più partner delle persone e della società.

In particolare, si ringraziano i corrispondenti e i volontari di Milano, Roma e Torino e tutta la rete agenziale che, nel corso dell'ultimo anno di attività, ha animato i progetti di AXA Cuori in Azione con il loro entusiasmo e la loro competenza.

Un particolare ringraziamento va alle associazioni che, a livello nazionale e locale, hanno aiutato AXA Cuori in Azione a consolidare il proprio ruolo.

**Per ulteriori approfondimenti in merito alle iniziative di Corporate Responsibility del Gruppo AXA Italia è possibile contattare:**

### **Isabella Falautano**

*Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs AXA Italia*

### **Elena Shneiwer**

*Head of Corporate Responsibility & Thought Leadership*

Via Aldo Fabrizi, 9 - 00128 Roma (Italy)

Email: [elena.shneiwer@axa.it](mailto:elena.shneiwer@axa.it)

### **Alessandro Vanoni**

*Communication & Contents Project Manager*

Corso Como, 17 - 20154 Milano (Italy)

Email: [alessandro.vanoni@axa.it](mailto:alessandro.vanoni@axa.it)



## GRUPPO AXA ITALIA

 [corporate.axa.it](https://corporate.axa.it)

 [#NatiPer](https://twitter.com/NatiPer)

 [AXA Italia](https://www.facebook.com/AXAItalia)

 [@AXAItalia](https://twitter.com/AXAItalia)

 [it.linkedin.com/company/axa-italia](https://it.linkedin.com/company/axa-italia)

## GRUPPO AXA

 [axa.com](https://axa.com)

 [@AXA](https://twitter.com/AXA)

 [www.linkedin.com/company/axa](https://www.linkedin.com/company/axa)

