



# Nota Stampa

Milano, 24 ottobre 2018

## AXA Italia per l'empowerment al femminile: menzione di merito al CSR Award di Aifin

Il progetto per l'empowerment al femminile di AXA Italia ha ottenuto una menzione di merito in occasione del **Sustainability Award**, il riconoscimento annuale di AIFin (Associazione Italiana Financial Innovation) "per promuovere il tema della Corporate Social Responsibility e Sustainability nel settore bancario, assicurativo, finanziario".

Lanciato lo scorso giugno in occasione della CR Week, iniziativa del Gruppo AXA promossa in 64 paesi che vede coinvolti per un'intera settimana tutti i collaboratori in progetti e attività a supporto della comunità, il progetto vede AXA Italia al fianco di **WeWorld Onlus**, organizzazione non governativa che da anni si occupa di difendere i diritti di donne e bambini in Italia e nel Mondo.

Al centro dell'impegno, il tema del **reinserimento sociale e lavorativo delle donne vittime di violenza**, attraverso il contributo del Gruppo al progetto nazionale di WeWorld Onlus per creare uno spazio protetto e dedicato alle donne dove supportare progetti di formazione, supporto psicologico ed empowerment.

Nell'accendere i riflettori su questa iniziativa, il Gruppo ha scelto il linguaggio del **flashmob** con **#iononballodasola**, format di comunicazione innovativo per il settore, che ha nella sua natura un obiettivo di engagement delle persone e che ha coinvolto con successo circa 500 persone e, nello specifico, tutte le persone di AXA Italia, dall'amministratore delegato ai collaboratori fino ai cittadini, uomini e donne che hanno dato il loro contributo perché uniti da un ideale e da un obiettivo, dire no alla violenza e alla discriminazione delle donne.

"In AXA Italia ci impegniamo ogni giorno per creare una cultura inclusiva dove valorizzare le diversità e aiutare i nostri collaboratori a realizzare le proprie ambizioni e vogliamo avere un impatto positivo sulle persone e sulla società - ha dichiarato **Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo AXA Italia**. "Per questo, insieme a WeWorld e a tutti i nostri collaboratori, ci impegniamo concretamente a favore delle donne vittime di esclusione sociale, che non godono di pari opportunità o che hanno subito violenze. Questo è un altro passo importante per realizzare la nostra missione: aiutare le persone a vivere meglio e a costruire il futuro che desiderano".



---

### Gruppo AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 10° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2018. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

### Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

### Ufficio Stampa

Havas PR Milan

Marco Fusco

[marco.fusco@havaspr.com](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

02 85457029 - 345 6538145

Rafaella Casula

[rafaella.casula@havaspr.com](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)

02 85457056

Federica Corbeddu

[federica.corbeddu@havaspr.com](mailto:federica.corbeddu@havaspr.com)

0285457081

---