

COMUNICATO STAMPA

MONTEPASCHI E AXA MPS PROTEGGONO SULLE NOTE DI BATTIATO

Regia di Paolo Virzì per la nuova campagna pubblicitaria dedicata alle soluzioni di protezione della società di bancassurance nata dal Gruppo AXA e dal Gruppo Montepaschi

Lo spot in anteprima dall'11 marzo sul brand channel di BMps

Siena, Roma, 10 marzo – Note d'autore per uno spot d'autore. Dopo la campagna pubblicitaria firmata dal regista Marco Bellocchio con la musica di Rino Gaetano, prosegue all'insegna dell'eccellenza la nuova comunicazione di casa Montepaschi. Protagonista degli spot è AXA MPS, la joint venture bancassicurativa nata dall'esperienza internazionale di AXA nel settore della protezione e dalla solidità e garanzia di Banca Mps, realizzata dal regista Paolo Virzì con musica di Franco Battiato. Firmata dall'agenzia CatoniAssociati, la campagna "Progetti" racconta in modo originale il tema della protezione e sarà visibile in anteprima dall'11 marzo sul brand channel di Banca Monte dei Paschi di Siena (www.youtube.com/bancamps) e dal 13 marzo su tutte le principali tv generaliste, satellitari e digitali oltre che in radio e via web.

Il fil rouge concettuale della campagna, che parla un'altra storia italiana, questa volta interpretata dal grande regista Paolo Virzì, è il segno, la scrittura. Dietro ogni segno c'è un progetto di vita concreto, piccolo o grande. Attraverso la scrittura e il disegno, sulle note del brano "La cura" di Franco Battiato, si visualizzano progetti che AXA MPS aiuta a proteggere. Ecco quindi che la protezione casa è raccontata attraverso la scritta su uno scatolone durante un trasloco, la previdenza con le parole "anche domani" tracciate sulla sabbia di una spiaggia, la protezione della famiglia attraverso una pagina evidenziata di un libro sulla gravidanza letto dai due futuri genitori e la protezione della salute con l'affettuoso scarabocchio di un bambino sul gesso del papà che si è rotto una gamba. Sono solo alcune delle tranches de vie che si susseguono nel film, vari progetti, tutti diversi, tutti personali; la banca appare solo nel finale, discreta, presente come sempre, per dirci che ci è vicina anche nella protezione delle piccole grandi cose della vita di tutti i giorni. E il segno della scena finale è la firma che il gestore AXA MPS pone all'interno della filiale Montepaschi sulla polizza stipulata da una giovane coppia, come simbolo della protezione di tutti i progetti visualizzati nello spot. I tagli degli spot sono due soggetti da 30" e quattro da 15", due dei quali dedicati singolarmente alle soluzioni di protezione per la famiglia e la previdenza. La direzione creativa è di Mario Catoni e Francesco Leonini, mentre la produzione è di BlowUpFilm.

Attraverso la novità del linguaggio cinematografico due importanti leader del panorama finanziario e assicurativo italiano ed internazionale come Banca Monte dei Paschi di Siena ed AXA scelgono di parlare di protezione. AXA e BMps, dunque, puntano a "rivoluzionare" il modo di concepire l'assicurazione in banca, trasformando ogni filiale in luogo della protezione.

Banca Monte dei Paschi di Siena e AXA MPS hanno lavorato insieme a questo progetto innovativo partendo dalle analisi di mercato fino ad arrivare alla vera e propria realizzazione creativa. Per la prima volta la campagna "una storia italiana" pone l'attenzione sull'offerta di soluzioni di

protezione, facendo divenire la filiale luogo di protezione del cliente. Saranno di fatto lanciati da aprile in ordine temporale uno spot dedicato alla famiglia, uno dedicato alla previdenza ed infine uno sulla protezione danni auto.

Per Banca Monte dei Paschi di Siena si tratta di una prima iniziativa che connota la campagna istituzionale come maggiormente orientata al prodotto, e che sarà estesa anche alle future strategie di comunicazione esterna.

Comunicato stampa disponibile nei siti: www.mps.it e www.axa-mps.it

Per informazioni

BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA
Servizio Relazioni Esterne e Attività Culturali
Tel. 0577.296634
ufficio.stampa@banca.mps.it

AXA MPS
Media Relations
Tel. + 39 0650870257
corporate.communications@axa-mps.it

CREDITS:

<u>CLIENTE:</u>	Banca Monte dei Paschi di Siena
<u>TITOLO/DURATA:</u>	“Progetti” - 2x30” 4x15”
<u>AGENZIA:</u>	Catoni Associati
<u>DIREZIONE CREATIVA:</u>	Mario Catoni, Francesco Leonini
<u>ART DIRECTOR:</u>	Marco Michelini, Valeria Cammarosano
<u>COPYWRITER:</u>	Francesco Leonini
<u>CASA DI PRODUZIONE:</u>	BlowUpFilm
<u>EX. PRODUCER:</u>	Luca Giberna, Desirée Castelli Maestro
<u>PRODUCER CDP:</u>	Mirella Andreoli
<u>REGIA:</u>	Paolo Virzi
<u>FOTOGRAFIA:</u>	Nicola Pecorini
<u>SCENOGRAFIA:</u>	Tonino Zera
<u>COSTUMI:</u>	Patrizia Boyce, Francisco Ranellucci
<u>CASTING:</u>	Dario Ceruti, Federico Cucchini
<u>MONTAGGIO:</u>	Simone Manetti, Mirco Foralosso
<u>POST PRODUZIONE:</u>	My Avalon
<u>MUSICA:</u>	La Cura di Franco Battiato vers. Originale
<u>ON AIR:</u>	13 marzo 2011