



Foundation

Swiss Re



Comunicato stampa

START UP INNOVATIVE E LA SFIDA DELLA LONGEVITÀ: FELLOWSHIP FOR LONGER LIVES SELEZIONA I TRE PROGETTI IMPRENDITORIALI IN LIZZA PER IL PREMIO FINALE

L'Italia è Paese pilota del programma Fellowship for Longer Lives, lanciato nel nostro Paese a novembre 2013 da AXA in Italia e Swiss Re Foundation, insieme a Impact Hub Milano

Milano, 18 febbraio 2014 – **Una piattaforma che facilita l'incontro fra i bisogni degli anziani e le ore di volontariato messe a disposizione dagli studenti. Uno strumento di prevenzione dei disturbi alla spina dorsale. Una piattaforma online di vendita di itinerari turistici per senior.** Sono i tre progetti selezionati per passare alla seconda fase di **Fellowship for Longer Lives**, il programma internazionale di incubazione per startup innovative che propongano risposte alle sfide poste dall'incremento delle aspettative di vita e dall'invecchiamento demografico, lanciato da **AXA in Italia e Swiss Re Foundation, insieme a Impact Hub Milano**, a novembre 2013.

Le tre iniziative, oltre a ricevere un premio in denaro, entrano in un percorso di pre-incubazione della durata di tre mesi presso l'Impact Hub di Milano, al termine del quale verrà individuato il progetto (il cosiddetto Fellow) che ha le caratteristiche per poter rispondere in maniera innovativa e concreta a una delle sfide chiave del futuro: vivere meglio e più a lungo, proponendo idee e soluzioni sostenibili per trasformare il cambiamento in opportunità. Il Fellow selezionato, oltre ad un premio in denaro, proseguirà per altri nove mesi il periodo di incubazione nel network internazionale di Impact Hub, al fine di supportarlo nello sviluppo di competenze e nell'accesso ai finanziamenti.

"Partecipare alla selezione dei progetti destinati alla seconda fase del Fellowship è stato davvero illuminante - ha dichiarato Armando Ponzini, Vice Direttore Generale e Direttore Tecnico e Offerta AXA Assicurazioni. La capacità di progettare e proiettare idee innovative sul futuro ci ha confermato la bontà dell'iniziativa, il cui obiettivo è incoraggiare l'imprenditorialità e l'innovazione a supporto di un tema chiave come la longevità. L'aumento dell'aspettativa di vita è una delle maggiori sfide del nostro secolo: Fellowship for Longer Lives ci aiuta a riflettere e costruire nuove soluzioni che trasformino i rischi per la società in opportunità, grazie al contributo e all'entusiasmo di giovani imprenditori sociali".

"Impact Hub ha l'obiettivo di continuare a sviluppare l'innovazione sociale - ha dichiarato Marco Nannini, CEO di Impact Hub Milano. Siamo entusiasti del risultato e del livello di questa Fellowship, che dimostra come sia possibile sviluppare idee imprenditoriali ad alto valore sociale".

I progetti selezionati per la pre-incubazione

- **VIS – Very Important Senior** (Giulia Predari, Carlotta Broglia)
VIS è una piattaforma basata su app (IOS o Android) che facilita l'incontro tra domanda di piccoli servizi di supporto da parte dei Senior e l'offerta di ore di volontariato da parte degli



studenti che le hanno nel proprio curriculum scolastico. L'incontro avviene su base territoriale, a livello di quartiere, e coinvolge le scuole e le aziende che sponsorizzano le borse di studio.

- **Body Mechanical Risk Assessment** (Stefano Scattini, Alessandro Nespoli)

BMRA è uno strumento di prevenzione osteopatico che attraverso il monitoraggio della spina dorsale valuta i movimenti e la postura delle persone sul luogo di lavoro. In questo modo consente di prevenire ed evitare un ampio ventaglio di disturbi collegati all'attività lavorativa che si manifestano nel lungo periodo.

- **Accessible Tourism for Aged People** (Anna Riva, Gabriele Favagrossa, Luigi Bandera)

È una piattaforma on line e su canali tradizionali di vendita pacchetti ed itinerari di turismo accessibile per anziani e per persone con esigenze particolari. Per superare la "ghettizzazione" di turismo di sollievo e sociali, questo sito offre pacchetti attrattivi per tutti, con particolare attenzione rivolta alle informazioni necessarie per le categorie fragili sull'accessibilità dei pacchetti stessi e delle strutture ricettive. Si avvale della collaborazione tra alcune delle maggiori organizzazioni italiane interessate a questi temi Anteas, Ledha, CTS.

L'Italia è stata scelta come Paese pilota del programma Fellowship for Longer Lives. Il programma sarà poi replicato anche nel Regno Unito, dall'Impact Hub Kings Cross - Londra, in Messico dall'Impact Hub Oaxaca e infine in Spagna dall'Impact Hub di Madrid.

Impact Hub Milano

Impact Hub è un network globale di persone, luoghi e progetti che ispirano, connettono e catalizzano impatto. In parte laboratorio di innovazione, in parte incubatore, e in parte community center, gli Impact Hubs offrono ai loro membri un unico ecosistema di risorse, ispirazione, opportunità per creare impatto. Impact Hub Milano è il primo spazio aperto in Italia ed è attivo da più di tre anni

milan.impacthub.net

Impact Hub Fellowship Association

Impact Hub Fellowship Association è un'organizzazione globale non profit con sede a Zurigo e promuove innovazione sociale attraverso programmi di incubazione. Attraverso l'organizzazione, questi programmi sono connessi globalmente, e allo stesso tempo integrati in Impact Hubs locali.

fellowship.impacthub.net

AXA in Italia

Il gruppo AXA, leader mondiale nel settore assicurativo e dell'asset management, opera in Italia in una logica multi distributiva. Tra le principali compagnie, [AXA Assicurazioni](#) e [AXA MPS](#).

AXA si impegna anche in Italia a svolgere un ruolo positivo nella società, contribuendo a favorire una miglior comprensione dei rischi che gli individui e la società affrontano ogni giorno. La cittadinanza d'impresa si traduce nella promozione di una ricerca di alto livello sui rischi, supportando con quasi 7 milioni di euro circa 30 eccellenze nazionali attraverso l' [AXA Research Fund](#), e nell'impegno sull'educazione e prevenzione dei rischi, grazie a partnership di lungo periodo sul territorio e al volontariato aziendale.

Per maggiori informazioni: www.axa.it/chi_siamo/responsabilita_aziendale.aspx



Foundation



Swiss Re Foundation

Swiss Re Foundation è un'organizzazione no-profit che si occupa di società e ambiente. Lanciata nel 2012 dalla compagnia globale di assicurazioni. Swiss Re, la Fondazione ambisce a rendere le persone più preparate rispetto a pericoli naturali, cambiamento climatico, crescita della popolazione, scarsità dell'acqua ed epidemie insieme ad altre sfide per la sicurezza, la salute e il benessere della società. www.swissrefoundation.org

www.swissrefoundation.org

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa AXA in Italia:

Emanuela Locci / Carla Trigilia

emanuela.locci@mslgroup.com / carla.trigilia@mslgroup.com;

Tel: 348 3113193 / 02 77336263

Media Relations AXA in Italia:

Nicoletta Debernardis, nicoletta.debernardis@axa.it; Tel: 02 48084575

Eleonora Mecarelli, eleonora.mecarelli@axa-mps.it; Tel: 06 50870257

Ufficio stampa Impact Hub:

Emanuela Citterio, emanuela.citterio@impacthub.net;