

# AXA MPS

## COMUNICATO STAMPA

ROMA, 14 MAGGIO 2013

### **AXA MPS alla Giornata Nazionale della Previdenza** *Previdenza? Pensione? Alla GNP la Compagnia coinvolge i giovani per raccontare la previdenza in maniera semplice, interattiva, e perché no, anche divertente*

Roma, 14 maggio 2013 – AXA MPS sarà presente alla Giornata Nazionale della Previdenza, in programma a Milano il 16, 17, 18 maggio 2013, con uno stand espositivo che illustrerà nuove modalità e strumenti di comunicazione per spiegare la previdenza complementare in maniera semplice ed interattiva.

La sperimentazione e l'innovazione dei linguaggi e degli strumenti di comunicazione, rappresentano da sempre la strada scelta dalla Compagnia per avvicinare le nuove generazioni a un tema chiave come la previdenza complementare e contribuire a responsabilizzarle sull'importanza di pianificare per tempo il proprio futuro e la propria pensione.

L'ultima novità è [www.previsionari.it](http://www.previsionari.it), il nuovo portale web con il primo **blog sulla previdenza** e la **wiki previdenziale**, da adesso **integrati anche all'interno della APP Previsio**, un'applicazione, attraverso cui poter costruire, in pochi *tap* dal proprio **iPhone e iPad**, un progetto di previdenza complementare.

Altra sezione del sito, un **gioco interattivo** per stimolare in modo divertente i più giovani ad immaginare il proprio futuro.

Durante l'evento, presso lo stand AXA MPS, saranno i giovani i veri protagonisti: coinvolti nel gioco di Previsionari, avranno la possibilità di interagire tra di loro e scambiarsi idee su come immaginano il proprio futuro.

L'evoluzione di AXA MPS sul tema della previdenza rappresenta un ulteriore tassello a conferma dell'impegno verso una protezione consapevole e completa, dedicata in particolare alle future generazioni.

Un impegno confermato anche dai **risultati** raggiunti nel settore della previdenza: ad oggi sono 134.000 gli aderenti alle varie forme di previdenza complementare e **un quarto è rappresentato da under 35**. Tra questi ultimi, inoltre, l'età media è di 27 anni, progressivamente scesa dal 2009.

Numeri molto positivi anche sui due portali dedicati alla Previdenza: **Previsio**, il portale che con un avatar guida l'utente nella costruzione di un *assessment* previdenziale, ha registrato oltre 3.000.000 di accessi totali e sono stati inoltre realizzati più di 52.000 *assessment*.

Per quanto riguarda **Previsionari**, dal lancio di fine maggio 2012 ad oggi, il sito ha registrato oltre 295.000 di visite. Di queste, circa 44.000 sono state più lunghe di 5 secondi, con una durata media della visita di 3 minuti e 56 secondi.

*«La protezione è il mestiere di AXA MPS, che ha scelto la strada della semplicità e dell'immediatezza per costruire e diffondere una sempre maggiore cultura della previdenza e della protezione, proponendo soluzioni innovative per il mercato bancassicurativo italiano, con risultati di successo»*, ha dichiarato **Michele Spagnuolo, Direttore Vita e Previdenza di AXA MPS**. *«Il nostro obiettivo è da sempre trasmettere un nuovo concetto di previdenza: una forma di risparmio e un investimento sul futuro, che va costruita per tempo, anche a piccoli passi»*. *«Per questo – continua Spagnuolo – puntiamo non solo sull'innovazione di prodotto ma ci impegniamo per trovare nuove modalità per comunicare la previdenza, soprattutto ai giovani»*.

### **AXA MPS**

AXA MPS, protagonista del mercato italiano della protezione in banca nel vita, danni e nel business previdenziale, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela. La Compagnia opera tramite le compagnie AXA MPS Assicurazioni Vita, nata nel 1991 come Montepaschi Vita, primo esempio di bancassicurazione in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni, operativa dal 1974 e specializzata nei rami danni e AXA MPS Financial, compagnia specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked.  
Sito internet: [www.axa-mps.it](http://www.axa-mps.it)

#### Media Relations AXA MPS

Isabella Falautano, Responsabile  
Communication, CR & Public affairs  
[Corporate.communication@axa-mps.it](mailto:Corporate.communication@axa-mps.it)

Eleonora Mecarelli, addetta stampa  
[eleonora.mecarelli@axa-mps.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa-mps.it)  
Tel. 06 50870257

#### Ufficio Stampa

Emanuela Locci Tel. 02 77336248  
[emanuela.locci@publicisconsultants.it](mailto:emanuela.locci@publicisconsultants.it)  
Carla Trigilia – Tel. 02 77336263

[carla.trigilia@mslgroup.com](mailto:carla.trigilia@mslgroup.com)