

NOTA STAMPA

## **AXA Italia realizza 17 desideri per i bambini di Make-A-Wish® Italia affetti da gravi patologie**

- **Raccolti 50.000 euro grazie all'iniziativa che ha coinvolto tutti i collaboratori del Gruppo assicurativo AXA Italia, attraverso l'associazione di volontariato aziendale AXA Cuori in Azione**

*13 maggio 2021* – **Make-A-Wish® Italia**, la Onlus con sede a Genova che opera capillarmente sul territorio nazionale e si occupa di realizzare i desideri di bambini affetti da gravi patologie, prosegue nel 2021 con quello **spirito di condivisione e comunità che da sempre contraddistingue il suo lavoro e quello delle realtà che scelgono di sostenerne la causa.**

Nata dalla volontà di agire per regalare gioia e speranza a dei piccoli grandi eroi, prende vita **Wish Fund For Children**, l'iniziativa che ha coinvolto – a fianco di Make-A-Wish® – **il Gruppo AXA Italia** e i suoi collaboratori grazie all'impegno dell'associazione di volontariato aziendale **AXA Cuori in Azione.**

Nell'ambito di una partnership avviata con la Onlus nel 2019, nell'iniziativa Wish Fund For Children, i collaboratori di AXA Italia hanno scelto di **donare le ore lavorative trasformate in donazione**, a favore di bambini e ragazzi, raggiungendo un importo di **cinquantamila euro**, che permetterà la **realizzazione di ben diciassette desideri.**

I primi desideri a essere stati realizzati hanno visto protagonisti Eva e Marco. **Eva, 19 anni, soffre di neoplasia** e desiderava tanto poter studiare su un computer adatto per fare ricerca e da poter portare sempre con sé: la gioia di ricevere in dono ciò che più desiderava è stata impagabile. Anche il piccolo **Marco, che a soli sei anni soffre di aplasia midollare**, ha visto il suo sogno realizzato: desiderava moltissimo poter incontrare il suo supereroe preferito, Super Mario, che ha incontrato sullo sfondo del meraviglioso porto di Genova grazie a Make-A-Wish e Axa.

**Il Wish Fund sarà distribuito nel corso dell'intero anno**, durante il quale l'Associazione affiderà di volta in volta ad Axa l'adozione di un desiderio al mese con l'impegno di realizzarlo compatibilmente con l'andamento della pandemia e delle relative misure restrittive. L'impatto positivo che i desideri hanno sulla vita dei bambini, delle loro famiglie e dell'intera comunità è fortissimo: crea una vera **sinergia con tutte le persone coinvolte** e innesta una reazione a catena che sostiene l'Associazione permettendole di portare avanti la sua Missione e aiutando i bambini e le famiglie a ritrovare la speranza di cui hanno bisogno per affrontare i difficili percorsi di cura.

**Un desiderio che si realizza, per un bambino malato gravemente, è qualcosa che dura tutta la vita.** Il lavoro che quotidianamente i volontari svolgono non può essere relegato al mero dono materiale consegnato ma ha un significato molto più profondo: è un potente pensiero positivo che dà la forza di lottare e di ritrovare la speranza, coinvolgendo non solo i giovani protagonisti ma tutte le persone che stanno loro accanto.

«Accogliamo con grande entusiasmo questa iniziativa perché conferma il rapporto di reciproca stima con AXA Italia, che ha sposato la mission dell'Associazione dal 2019 e che quest'anno ha mostrato quanto sia importante fare squadra per la felicità di un bambino. Poter condividere con una realtà come questa il nostro impegno e i nostri valori rappresenta un traguardo di cui andiamo fieri – racconta **Sune Frontani, Presidente di Make-A-Wish® Italia**. «Ben diciassette bambini vedranno realizzato il loro desiderio e l'impatto di questo risultato sarà tangibile: li aiuterà ad andare avanti con più speranza e aiuterà le famiglie a sostenerli con maggiore forza.»

«Se vogliamo guardare al futuro con fiducia, non possiamo non dare la priorità ai bambini e al loro benessere psicofisico. Siamo felici di sostenere Make-A-Wish e orgogliosi della generosità delle persone di AXA, che in un anno così difficile hanno triplicato il loro impegno nel volontariato aziendale - ha dichiarato **Giorgia Freddi, Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs del Gruppo AXA Italia**.

\*\*\*

**Make-A-Wish® Italia** è un'organizzazione no profit nata nel 2004 che realizza desideri di bambini e ragazzi tra i 3 e i 17 anni d'età affetti da gravi patologie. Il valore di un desiderio è enorme: un sogno esaudito fa capire che nulla è impossibile, e ha il potere di migliorare la qualità della loro vita. Infatti, specifiche ricerche hanno dimostrato che le emozioni positive che ne derivano, generano concreti benefici per i bambini malati e le loro famiglie: l'89% dei bambini diventa emotivamente più forte, l'81% dei genitori afferma che i bambini affrontano meglio le terapie e il 98% delle famiglie torna a sentirsi di nuovo una "famiglia normale" (Fonte: Wish Impact Study Result, March 2011 - MAW America). A conferma della sua serietà e affidabilità, destina una percentuale altissima delle proprie spese alla Missione (79% nel 2019). Make-A-Wish® Italia è affiliata a Make-A-Wish®International - una delle organizzazioni benefiche più note al mondo presente in 50 Paesi, con 40 affiliate, 45.000 volontari e 500.000 desideri realizzati. <http://www.makeawish.it>

#### **Gruppo AXA Italia**

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni: <https://corporate.axa.it/>

#### **UFFICIO STAMPA MAKE-A-WISH® ITALIA**

Emanuela Capitanio  
+39 347 4319334  
[emanuela.capitanio@wondercomunicazione.net](mailto:emanuela.capitanio@wondercomunicazione.net)

#### **UFFICIO STAMPA AXA ITALIA**

Eleonora Mecarelli – [eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it) – 331 3071414