



Comunicato Stampa

Milano, 24 marzo 2026

AXA Italia: al via la nuova e più ricca edizione dell'Executive Program "AXA Agenti del Futuro" Oltre 130 agenti formati in 3 anni, in partnership con Cetif-Università Cattolica

- Dopo il successo delle prime due edizioni, torna l'Executive Program "AXA Agenti del Futuro", l'innovativo percorso di formazione per gli agenti assicurativi del futuro giunto alla sua terza edizione, che ha visto un aumento del numero dei partecipanti, quest'anno 46, provenienti da tutta Italia.
- Il nuovo programma, dedicato ai talenti già operanti nelle agenzie AXA potenzialmente destinati ad assumere il ruolo di agente o nel ruolo da pochi anni, prevede quattro mesi di lezioni in aula e virtuali, con focus su imprenditorialità, intelligenza artificiale, leadership, trasformazione digitale e gestione efficace dell'agenzia.
- Il Gruppo assicurativo AXA Italia continua a mettere gli agenti al centro della propria strategia, anche attraverso investimenti in percorsi formativi d'eccellenza, per supportare la crescita di una nuova generazione di leader di agenzia, in grado di guidare le squadre di professionisti, e rispondere sempre al meglio ai nuovi bisogni emergenti di famiglie e aziende.

Dopo il grande successo delle prime due edizioni, torna l'**Executive Program "AXA Agenti del Futuro"**, in partnership con **Cetif-Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**. Il percorso di formazione, giunto alla sua **terza edizione**, si conferma nuovamente come programma di eccellenza pensato per valorizzare i talenti di agenzia in un settore, quello assicurativo, in continua evoluzione e innovazione.

Grazie all'elevato interesse da parte della rete agenziale di continuare a investire nel proprio futuro per diventare i leader di agenzia di domani, la nuova wave, che prevede lezioni in aula e aule virtuali per una durata di 4 mesi, ha visto un **aumento del numero di partecipanti**, quest'anno **46**, provenienti dalle agenzie AXA, che, alla fine del percorso, potranno sperimentare le competenze acquisite sviluppando un **project work**.

Al cuore del programma, **moduli formativi** pensati per fornire gli strumenti e le competenze necessarie per una **gestione efficace dell'agenzia** e per affrontare da protagonisti le **sfide di un settore in grande evoluzione**. Il percorso rappresenterà



anche un'occasione per i partecipanti, provenienti da tutta Italia, di entrare in contatto tra loro per condividere esperienze diverse e differenti modelli operativi.

Tra i contenuti trattati, il modulo **sull'imprenditorialità come chiave per l'innovazione assicurativa**, anche attraverso un **confronto diretto con le esperienze e il vissuto di rappresentanti di rilievo dell'imprenditoria italiana**, e tra i vari focus, **il nuovo ruolo dell'intelligenza artificiale nell'attività di agenzia**, l'importanza della leadership e la **costruzione di un'identità lavorativa di valore**.

Nel percorso si continueranno, inoltre, ad affrontare temi relativi a: **macro-trend di mercato, contesto normativo** di riferimento e le sue evoluzioni, **strategia di agenzia e business plan, trasformazione digitale** attraverso l'integrazione dei canali, sviluppo delle competenze su **modelli di governance, decision making, change management, relazione con il cliente**.

A conclusione del percorso, i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere ancor più da vicino la realtà AXA attraverso workshop dedicati presso la sede della Compagnia e con il contributo di tutti i team di direzione di AXA Italia.

Il tutto nella consapevolezza della centralità del ruolo dell'agente nella strategia di AXA Italia, in un mercato che da tempo sta attraversando estesi cambiamenti che necessitano di essere affrontati con competenze evolute e moderne.

"Il successo delle prime due edizioni ci ha spinto a rafforzare ulteriormente il nostro impegno, dando vita alla terza edizione di 'AXA Agenti del Futuro'. Un programma chiave che conferma il nostro impegno nel continuare a investire nella formazione dei nostri agenti, al centro della strategia di AXA Italia, dotandoli delle competenze più avanzate e moderne per affrontare con fiducia e leadership le sfide del settore assicurativo e migliorare la qualità della consulenza offerta ai nostri clienti, rispondendo sempre meglio alle loro esigenze in un mercato in costante trasformazione", ha commentato **Salvatore Cavallaro, Chief Distribution & Sales Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia**.

*"Da anni Cetif Academy affianca i professionisti del settore assicurativo e siamo orgogliosi che AXA abbia rinnovato la fiducia per la terza edizione del corso 'AXA Agenti del Futuro' – ha affermato **Gaia Barbaini, Education Director Cetif Academy** – . Oggi, l'instabilità del mercato fa emergere nuovi rischi, gli agenti devono essere sempre più preparati ad affrontare situazioni impreviste per soddisfare le esigenze dei loro clienti e rendere ancor più solido il rapporto di fiducia. L'agente è al centro del mercato assicurativo e il suo ruolo deve essere valorizzato anche attraverso la formazione continua che è essenziale per consentire agli agenti di interpretare al meglio il proprio ruolo, offrendo soluzioni innovative e personalizzate anche grazie all'utilizzo dell'intelligenza Artificiale"*



AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

Cetif-Università Cattolica

Il Centro di Ricerca dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano da oltre trent'anni realizza convegni, promuove ricerche, eroga corsi Executive e Master sulle dinamiche di cambiamento strategico, organizzativo e tecnologico nei settori finanziario, bancario e assicurativo.

Per ulteriori informazioni visita il sito: www.cetif.it

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

Cetif – Università Cattolica

Responsabile Comunicazione & Marketing
Stefano Cassola
stefano.cassola@unicatt.it
335.1247351