



Comunicato Stampa

Milano, 10 giugno 2026

AXA Italia “porta il mare” in città: Milano e Roma protagoniste dell’“AXA Week for Good 2026” tra arte, volontariato e rigenerazione urbana

- A Milano, inaugurato oggi alla presenza di Elena Grandi, Assessora all'Ambiente e al Verde del Comune di Milano e di Chiara Soldano, CEO di AXA Italia, un grande murale che trasforma una parete di Lambrate in una finestra sul mare e un impegno a proteggerne il futuro.
- A Roma, volontari AXA e associazioni del territorio protagonisti di un *urban game* che racconta il legame tra città e oceani, contribuendo a riqualificare un'area tra Villa Bonelli e il Parco della Magliana, identificata di intesa con le istituzioni locali.
- Il mare e la sua connessione con la vita delle città è al centro dell'edizione italiana 2026 dell'“AXA Week for Good”, settimana che il Gruppo AXA dedica ogni anno alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa in 52 Paesi.
- L'iniziativa supporta la campagna nazionale “*Nel profondo, noi siamo mare*” e il Manifesto per il Mare di Worldrise, partner con cui AXA Italia condivide l'impegno di proteggere almeno il 30% dei mari italiani entro il 2030.

Oggi, nei pressi della stazione di **Milano Lambrate**, alla presenza di **Elena Grandi, Assessora all'Ambiente e al Verde del Comune di Milano**, e di **Chiara Soldano, CEO di AXA Italia**, collaboratori e Agenti AXA - coinvolti come volontari dell'associazione [AXA Cuori in Azione](#) - hanno inaugurato un **grande murale partecipativo dedicato al mare**, trasformando una parete urbana in una finestra simbolica sugli ecosistemi marini e sul valore della loro tutela.

16 grandi oblò, ciascuno dedicato a una specie marina o a una figura umana, realizzati da quasi 400 squadre di volontari AXA che lavoreranno all'opera, con la supervisione artistica del collettivo [OrticaNoodles](#) e il supporto organizzativo del partner [WeAre](#).

Immagini concepite come “**finestre sul sommerso**”, che raccontano il **legame profondo tra uomo e natura** e invitano a guardare il mare come parte integrante della nostra vita quotidiana, anche lontano dalla costa, **per ricordare che il futuro del mare dipende da noi**.

L'iniziativa fa parte del programma dell'“AXA Week for Good” (8-12 giugno), la settimana che ogni anno il Gruppo AXA dedica alla **sostenibilità** e alla **responsabilità d'impresa** coinvolgendo i propri collaboratori in **52 Paesi** in attività di volontariato attivo.



AXA Italia ha scelto di dedicarla alla salute degli ecosistemi marini, riprendendo l'**impegno di lungo periodo al fianco di Worldrise**, organizzazione no-profit italiana dedicata alla conservazione e alla valorizzazione dell'ambiente marino con cui condivide l'**impegno di proteggere almeno il 30% dei mari italiani entro il 2030**.

Il murale realizzato in **via Giuseppe Merzario** traduce nello spazio urbano i messaggi della campagna nazionale, "**Nel profondo, noi siamo mare**" e del **Manifesto per il Mare** di Worldrise, invitando a riflettere sul legame tra le nostre scelte quotidiane e la salute degli ecosistemi marini.

L'intervento è nato dal confronto con il **Comune di Milano**, che ha individuato l'area come **luogo prioritario di valorizzazione urbana**, con l'obiettivo di generare un beneficio concreto per il quartiere e la comunità locale e ed è stato inserito nel programma ufficiale della "**Milano Green Week 2026**".

Protagonista dell'edizione 2026 della Week For Good è anche Roma, e in particolare il Municipio XI, dove durante la settimana oltre 100 volontari tra collaboratori e Agenti AXA sono impegnati nella realizzazione di un **urban game** che accompagna cittadini e partecipanti in un viaggio simbolico dalla città al mare.

Ogni tappa è dedicata a una specie che vive tra fiume e mare e rimanda, tramite un QR code, al Manifesto per il Mare di Worldrise e alla campagna nazionale "**Nel profondo, noi siamo mare**".

L'iniziativa è stata sviluppata insieme ad **a.DNA Project**, realtà attiva nella rigenerazione urbana partecipata, e alle istituzioni del territorio per valorizzare l'area che collega la Stazione di Villa Bonelli al Parco della Magliana, promuovendo partecipazione e cura degli spazi comuni.

L'intervento si concluderà venerdì **12 giugno con un evento aperto alla collettività** alla presenza di **Sabrina Alfonsi, Assessora all'Agricoltura, Ambiente e Ciclo dei Rifiuti di Roma Capitale, Gianluca Lanzi, Presidente del Municipio XI, e Daniela Gentili, Assessora alle Politiche Ambientali, Agricole e del Verde Urbano del Municipio XI**.

Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia: *"La protezione è il cuore del nostro mestiere. Per questo abbiamo scelto di portare il mare nelle città: per ricordare che la salute degli oceani e la qualità della vita delle nostre comunità sono strettamente connesse. Con l'impegno dei nostri collaboratori, agenti e insieme ai nostri partner vogliamo trasformare questa consapevolezza in azioni concrete a favore dei territori e delle generazioni future".*

Mariasole Bianco, Presidente e cofondatrice di Worldrise: *"Ovunque ci troviamo, anche in città, la nostra vita dipende dal mare, ma il futuro del mare dipende da noi. Attraverso iniziative come questa vogliamo rendere visibile quel legame profondo che da sempre ci unisce all'ambiente marino e trasformare la consapevolezza in partecipazione attiva. Solo lavorando insieme e coinvolgendo cittadini, istituzioni e imprese possiamo costruire una cultura della tutela capace di contribuire concretamente all'obiettivo 30x30, fondamentale per garantire un futuro più sano e resiliente ai nostri ecosistemi e a ognuno di noi".*

Elena Grandi, Assessora all'Ambiente e al Verde del Comune di Milano: *"Grazie a questo murale di impatto, AXA Italia porta il tema della tutela del mare e più in generale dell'ambiente in uno dei quartieri della città e lo fa in una settimana per noi molto importante, la Milano Green Week. Una settimana in cui attraverso eventi, convegni, spettacoli e mostre raccontiamo quello che la città sta facendo per contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici e per costruire una città sempre più sostenibile. Grazie quindi ad AXA Italia per diffondere insieme a noi più consapevolezza sui temi ambientali".*



Gianluca Lanzi, Presidente del Municipio XI di Roma: *“Ringraziamo AXA per aver scelto il quartiere della Magliana e per aver costruito insieme al Municipio e alle associazioni locali un’iniziativa che valorizza il rapporto tra la città, il Tevere e il mare, trasformando gli spazi pubblici in luoghi di incontro, educazione ambientale e cittadinanza attiva. Attraverso il legame tra il Tevere e il mare, l’urban game inviterà cittadini, scolaresche e visitatori a riscoprire il quartiere con uno sguardo nuovo, rafforzando la consapevolezza dell’importanza della tutela dell’ambiente e dei valori universali di pace, solidarietà e convivenza richiamati anche dalle panchine dipinte con i colori della pace diffuse nel quartiere. È un esempio concreto di come la collaborazione tra istituzioni, imprese e comunità locali possa generare valore per il territorio, promuovendo partecipazione, cura dei beni comuni e senso di appartenenza alla comunità”.*

AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257