



Comunicato Stampa

Milano, 11 giugno 2024

AXA Italia: oltre 1000 collaboratori coinvolti in attività educational e di pulizia delle spiagge durante l'“AXA Week for Good 2024”, per celebrare l'importanza del mare e della biodiversità

- L'importanza del mare e di proteggere la sua biodiversità è stata al centro dell'edizione 2024 della “AXA Week for Good”, settimana che il Gruppo AXA dedica ogni anno alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa, con il coinvolgimento attivo di tutti i collaboratori in 50 Paesi nel mondo.
- Dal 3 al 7 giugno, un ricco programma di incontri, webinar, sondaggi e contenuti, ha animato il palinsesto e le sedi delle Imprese del Gruppo AXA in Italia, coinvolgendo oltre 1000 collaboratori.
- Tra gli ospiti, Mariasole Bianco, Presidente & Co-Founder di Worldrise, e Beatrice Cantoni, giovane ricercatrice finanziata dall'AXA Research Fund e Junior Assistant Professor al Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale del Politecnico di Milano, che ha presentato un'originale attività di *water tasting*.
- Lunedì l'evento finale, con oltre 300 collaboratori provenienti dalle sedi di Milano, Torino, Genova e Roma, impegnati nella pulizia delle spiagge di Genova Foce in Liguria e nelle riserve naturali di Macchiatonda e Torre Flavia nel Lazio.
- Durante la giornata sono stati raccolti circa 400 kg di rifiuti, tra plastica, vetro e indifferenziati.

Il 10 giugno, in contemporanea sulla spiaggia di Genova Foce in Liguria e nelle riserve naturali di Macchiatonda e Torre Flavia nel Lazio, i collaboratori e volontari dell'associazione [AXA Cuori in Azione](#) provenienti dalle sedi di Milano, Torino, Genova e Roma, si sono uniti in un gesto simbolico per celebrare l'importanza del mare e della tutela della sua biodiversità.

Al cuore dell'iniziativa, realizzata insieme a [Worldrise](#), organizzazione no-profit impegnata da oltre un decennio in iniziative di conservazione efficace dei mari italiani e partner di lungo periodo di AXA Italia, un'attività di **clean-up**, accompagnata da bio-passeggiate, al fianco di **esperti biologi** di Worldrise, che ha consentito la raccolta finale di **circa 400 kg** di rifiuti in **plastica, vetro e indifferenziati**.

L'evento si inserisce nel programma dell'“AXA Week for Good”, settimana che ogni anno il Gruppo AXA dedica alla **sostenibilità e alla responsabilità d'impresa**, con il coinvolgimento attivo di tutti i collaboratori presenti in 50 Paesi nel mondo in **progetti e attività concrete** a supporto della comunità.

Nell'edizione italiana di quest'anno, dal 3 al 7 giugno, anche un **ricco programma educativo alla scoperta dell'acqua, del mare e dell'importanza della sua biodiversità**, attraverso **webinar, incontri, sondaggi e quiz online** per stimolare la **consapevolezza**.



Tra i momenti più significativi, un **webinar sull'importanza della tutela della biodiversità dei mari** con il contributo di **Mariasole Bianco, Presidente & Co-Founder di Worldrise** e un'esperienza di **“water tasting” per saggiare tipologie e qualità di acque differenti** nelle sedi, con la partecipazione di **Beatrice Cantoni, giovane ricercatrice finanziata dall'AXA Research Fund e Junior Assistant Professor al Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale del Politecnico di Milano**, impegnata in un progetto di ricerca per lo sviluppo di una strategia basata sull'analisi di rischio in grado di indirizzare le future politiche in ambito idrico-alimentare.

La bellezza del mare è stata infine celebrata con **l'allestimento, nelle diverse sedi, di ARS MARIS**, mostra itinerante organizzata da Worldrise **con opere a tema Mar Mediterraneo** che artisti e creativi provenienti da tutta Italia hanno donato all'organizzazione e che i collaboratori possono acquistare per sostenere i progetti dell'associazione. Un modo diverso e originale, per riflettere, anche grazie al **linguaggio dell'arte**, sui rischi legati ai cambiamenti climatici.

Alla base della scelta di AXA Italia, continuare a **rafforzare il proprio ruolo sociale con azioni concrete**, uno dei pilastri del nuovo **Piano strategico “2024 – 2026”**, portando anche un **messaggio che sia d'ispirazione e sensibilizzazione** sull'importanza di agire, insieme, per un futuro più sostenibile, in linea con la Ragion d'essere di AXA: “agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta”.

Chiara Soldano, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia: *“L'AXA Week For Good è ormai un appuntamento chiave per AXA e per tutti i volontari di AXA Cuori in Azione che scelgono con energia ed entusiasmo di dedicare tempo in progetti che contribuiscono ad un futuro più sostenibile. Sono orgogliosa di questa edizione da record, con oltre 1000 collaboratori coinvolti in un programma ricco di momenti educativi e di impegno concreto sulle spiagge italiane per tutelare la biodiversità: ancora una volta abbiamo dato testimonianza di quanto il ruolo sociale sia prioritario per AXA”.*

AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257