



Comunicato Stampa

Milano, 8 giugno 2023

AXA Italia: 500 partecipanti al flashmob guidato dal rapper Amir Issaa per dire sì all'inclusione sociale al fianco di Sport Senza Frontiere

- In occasione dell'“AXA Week for Good”, la settimana che ogni anno il Gruppo AXA dedica alla responsabilità d'impresa, ha preso vita in simultanea tra Milano e Roma, il 7 giugno, uno speciale flashmob per l'inclusione sociale, con focus sull'empowerment femminile, con la partecipazione di 500 persone tra collaboratori AXA Italia e le famiglie e i bambini di Sport Senza Frontiere, onlus partner dell'evento.
- Animatore d'eccezione, il rapper Amir Issaa che ha presentato in anteprima il brano composto per AXA, con il supporto della freestyler Anastasia Bagaglini per la sede di Roma.
- L'iniziativa è stata al centro di “Game4Inclusion”, un intero pomeriggio dedicato alla solidarietà, alla sensibilizzazione e all'ispirazione sui temi dell'inclusione sociale.
- Durante tutta la settimana, inoltre, il Gruppo assicurativo AXA Italia ha organizzato un ricco programma educational sul tema, attraverso webinar e video-pillole.

Il 7 giugno, in contemporanea a Milano e Roma, ha preso vita un **flashmob**, organizzato dal Gruppo assicurativo AXA Italia con il coinvolgimento dei suoi collaboratori e dei volontari dell'associazione AXA Cuori in Azione, a sostegno dell'inclusione sociale, grazie anche al partner dell'evento, l'Associazione **Sport senza Frontiere** che da sempre promuove lo sport come strumento di educazione, prevenzione, inclusione e coesione sociale.

Special guests e animatori d'eccezione, il **rapper Amir Issaa** e la **football freestyler Anastasia Bagaglini**, che hanno coinvolto anche le famiglie e i bambini di Sport Senza Frontiere, in un unico gesto **di sensibilizzazione e ispirazione sul tema dell'inclusione, con un'angolatura speciale sulle donne**, in un contesto in cui la figura della donna/mamma risulta ancora oggi stereotipata, soprattutto per le famiglie appartenenti alle fasce più deboli della società.

Il flashmob è stato preceduto, nel pomeriggio, da “**Game4Inclusion**”, un mix di **sport e giochi di gruppo all'insegna del team building e della condivisione** e da un **momento di solidarietà** da parte dei collaboratori di AXA, che hanno consegnato **oltre 500 pack dedicati al benessere** del corpo alle famiglie presenti.

L'iniziativa si inserisce nel programma dell'“**AXA Week for Good**”, **promossa da AXA dal 5 al 9 giugno in 50 Paesi nel Mondo: un'intera settimana dedicata alla responsabilità d'impresa** in cui vengono organizzati, con il coinvolgimento attivo dei collaboratori, programmi educativi ma anche progetti e attività a supporto della comunità.

Al centro dell'edizione italiana di quest'anno, anche un ricco **programma educativo** a disposizione di tutti i circa 1700 collaboratori del Gruppo, attraverso ad esempio webinar e video-pillole.



*“L'AXA Week for Good – ha commentato **Giorgia Freddi, Direttore Communication, Sustainability & Public affairs del Gruppo AXA Italia** – è oramai un appuntamento immancabile per il nostro Gruppo a livello mondiale. Quest'anno in Italia abbiamo voluto uscire dagli schemi lanciando, attraverso un flashmob sull'inclusione sociale, un messaggio forte, grazie a centinaia di nostri collaboratori che hanno scelto di mettersi in gioco. Speriamo possa essere d'ispirazione e sensibilizzazione per tante persone: l'inclusione passa da ognuno di noi ed è una leva straordinaria per ridurre le disuguaglianze sociali e favorire una società più sostenibile e stabile”.*

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, Sustainability &
Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257