



Comunicato Stampa

Milano, 31 maggio 2023

AXA Italia e welfare aziendale: investimenti e innovazione al centro di una nuova piattaforma digitale con servizi di flexible benefits

- Offre, in una logica integrata, 110.000 servizi organizzati per aree di bisogno.
- Ancora una volta AXA Italia sceglie di essere al fianco delle imprese e di mettere al centro delle proprie priorità il benessere delle persone, per offrire un'offerta di welfare completa e personalizzata, attraverso l'innovazione nei servizi e un'esperienza unica e distintiva.
- Centrale il ruolo della rete degli agenti AXA, presenti su tutto il territorio nazionale per una consulenza di valore, e del team di AXA Caring.

AXA Italia, grazie al supporto di AXA Caring, società del Gruppo specializzata in servizi innovativi dedicati al benessere e alla prevenzione, presenta al mercato **una nuova piattaforma online per le aziende**, che aggiunge ai pilastri tradizionali del welfare aziendale (previdenza e sanità integrativa), un ricco catalogo di oltre **110.000 flexible benefits che le aziende possono mettere al servizio dei propri collaboratori e che vanno dall'istruzione al tempo libero, all'assistenza, al benessere, alla mobilità e molto altro.**

Particolare attenzione è dedicata a **servizi** legati ai temi del **benessere** e in generale pensati per un **miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e dei loro familiari: una scelta che si inserisce anche in un approccio di business sempre più permeato dalla sostenibilità e dalla volontà di avere un ruolo chiave a supporto della persona e della società.**

Il **welfare aziendale sta suscitando un interesse sempre maggiore da parte delle imprese**, non solo in ambito previdenziale e sanitario, ma anche in quello dei servizi pensati per migliorare la qualità di vita del collaboratore e della sua famiglia, **con effetti positivi in termini di rafforzamento del legame con l'azienda, produttività e benessere sociale.**

Un tema centrale per il nostro Paese e per AXA, che trova riscontro anche nel recente **Mind Health Report di AXA**, condotto da IPSOS in cui emerge che in Italia **solo il 15% degli intervistati si trova in uno stato di pieno benessere sul luogo di lavoro e chiede sempre maggiore supporto da parte delle aziende.**

Caratteristiche chiave della piattaforma, la **semplicità** di gestione, l'**integrazione** con la proposta assicurativa AXA, la **flessibilità** in base alle diverse **esigenze delle aziende, dalle piccole alle grandi corporate** e la **completezza dell'offerta.**

Un ulteriore vantaggio è inoltre la possibilità di acquistare tali servizi **sia tramite credito welfare** messo a disposizione dal datore di lavoro, che tramite **carta di credito** utilizzabile anche nell'esclusivo **catalogo sconti.**



Completano l'offerta, il **supporto e l'assistenza dedicata alle aziende attraverso il personale di AXA Caring** e la **consulenza offerta dalla rete degli agenti AXA**.

“Le imprese, motore dell'economia italiana, sono da sempre al cuore del mestiere di protezione di AXA Italia e un pilastro della nostra strategia - ha commentato **Chiara Soldano, Health Director del Gruppo assicurativo AXA Italia**. Con questa nuova iniziativa, aggiungiamo un nuovo importante tassello all'ecosistema di welfare che vogliamo mettere a disposizione in maniera personalizzata di tutte le aziende, dalle più piccole alle grandi corporate, puntando sempre più sui servizi e mettendo al centro la protezione del loro patrimonio più importante, i collaboratori, il loro benessere e la qualità della vita”.

“Con la nuova piattaforma di flexible benefits - ha sottolineato **Maurizio Rainò, Claims Director del Gruppo assicurativo AXA Italia e CEO di AXA Caring** - continuiamo nel percorso di trasformazione di AXA Caring, la società di servizi del mondo salute del Gruppo AXA Italia, facendola evolvere da gestore di sinistri salute a motore di innovazione in ambito welfare, per essere un punto di riferimento per i nostri clienti con un'offerta completa e integrata”.

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, Sustainability e
Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257