



Comunicato Stampa

Milano, 6 novembre 2023

Future Risks Report 2023: il cambiamento climatico si conferma nel mondo il primo rischio percepito. Sul podio per gli italiani anche l'inquinamento e il timore di nuove pandemie

- Ancora una volta il cambiamento climatico è il primo rischio percepito in tutti i Paesi del mondo, con parere unanime sia da parte degli esperti che dei cittadini.
- , Quest'anno nella Top 3 mondiale per entrambi i cluster troviamo i rischi cyber.
- A livello globale emerge una nuova importante fonte di incertezza: il rapido sviluppo dell'Intelligenza artificiale.
- Sul podio delle preoccupazioni dei cittadini italiani, l'inquinamento, al secondo posto, anche se continua a prevalere, al terzo posto, il timore per nuove pandemie e malattie infettive.
- Resta alta nel mondo la percezione dell'esposizione al rischio e il senso di vulnerabilità, ma cresce la fiducia nei confronti di diversi attori nel limitare le conseguenze di nuove crisi globali, con un ruolo importante assegnato al settore privato e agli assicuratori.

“Dal 2018 a oggi, il rischio climatico è in cima alle classifiche in tutti i Paesi del mondo, compresa l'Italia, con un'unica eccezione nel 2020, quando il rischio maggiormente percepito era legato alle pandemie – ha commentato **Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. Alla base, un persistente senso di vulnerabilità avvertito dalle persone, che sempre più assegnano ai diversi attori coinvolti, a partire dal settore privato e dalle assicurazioni, un ruolo chiave nel limitare le conseguenze di nuove crisi globali. Come AXA vogliamo fare la nostra parte nell'accompagnare i grandi cambiamenti sociali ed economici che stiamo vivendo, sia proteggendo dai rischi attuali che contribuendo a prevenire quelli di domani”.

Il Gruppo AXA pubblica la decima edizione del “**Future Risks Report**”, documento sui rischi emergenti a livello globale realizzato in collaborazione con IPSOS, attraverso un sondaggio che ha visto coinvolti **3.500 esperti di rischio in 50 Paesi** e **20.000 persone da 15 Paesi**, per comprendere e valutare la percezione della minaccia e dell'impatto dei rischi emergenti sull'intera società.

Il rischio climatico si conferma in cima alle classifiche in tutti i Paesi del mondo e, anche in Italia, continua ad essere quello maggiormente percepito, sia da parte degli esperti che dei cittadini.

I rischi cyber entrano nella Top 3 della popolazione generale, mentre erano già da 6 anni sul podio per gli esperti, che sollevano quest'anno anche il rischio di una guerra "cyber", collegandola al rischio di **un'instabilità geopolitica (terzo posto)**.

Tra le novità a livello globale, la preoccupazione sui rischi legati agli sviluppi **dell'intelligenza artificiale e ai Big Data** (al quarto posto), che registrano il maggior aumento nella classifica degli esperti, **passando dal 14° posto nel 2022 al 4° posto nel 2023**.

Si tratta di un tema su cui emerge ancora la **scarsa consapevolezza dell'Europa e in particolare dell'Italia**, dove nella Top 3 dei rischi maggiormente percepiti dalla popolazione, viene posto **l'inquinamento**, mentre persiste, al terzo posto, il **timore per nuove pandemie e malattie infettive**.

Il senso di vulnerabilità resta elevato in tutto il mondo: l'84% degli esperti si sente più vulnerabile rispetto a cinque anni fa a livello nazionale (rispetto al 76% nel 2020) e il 73% a livello locale (rispetto al 64% nel 2020). Una tendenza evidente anche nella **popolazione generale, con un aumento del 7% in tre anni, sia a livello nazionale che locale**.

A livello europeo, i **cittadini italiani** sono tra quelli che avvertono un **maggiore senso di vulnerabilità** sul loro territorio.

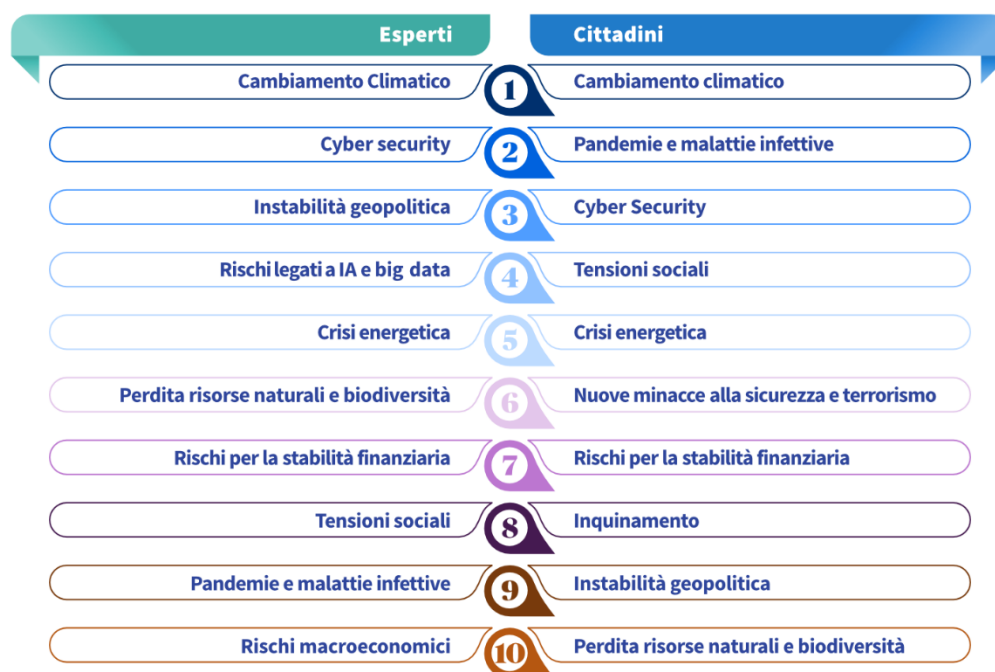
Ciononostante, in controtendenza rispetto allo scorso anno, **cregge** nei diversi Paesi la **fiducia nei confronti di diversi attori nel limitare le conseguenze di nuove crisi globali**, con un chiaro ruolo assegnato agli assicuratori.

In **Italia**, a titolo di esempio, sul cambiamento climatico, **il 30% degli italiani sostiene che le istituzioni sono preparate nel gestirne i rischi (vs 27% del 2022)** e **cregge rispetto al 2022 la convinzione che il settore privato possa dare un contributo importante su questo tema (31% vs 26% 2022)**.

Il 92% degli esperti e il 65% dei cittadini (primi in Europa insieme agli spagnoli) ritiene, infine, che le **assicurazioni** avranno un **ruolo importante** nel limitare l'impatto dei rischi futuri sulla società.

APPENDICE

I PRIMI 10 RISCHI AL MONDO



ITALIA: LA TOP 10 DEI RISCHI FUTURI



Con 145.000 collaboratori e 93 milioni di clienti in 51 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257