



Comunicato Stampa

Milano, 7 giugno 2023

AXA Italia brilla ancora una volta come Best in Media Communication

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia si posiziona ancora una volta tra le eccellenze della comunicazione in Italia, ottenendo, per il quarto anno consecutivo, il riconoscimento “Best in Media Communication”, sistema integrato di certificazione dei risultati della comunicazione nei media, realizzato da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting;
- Alla base del nuovo traguardo, la capacità di comunicare in maniera coerente ed efficace un posizionamento distintivo sui temi della sostenibilità, dell’inclusione e dell’innovazione, attraverso azioni concrete pensate per innescare un cambiamento positivo e disegnare un futuro più sostenibile.
- Ad AXA Italia anche i riconoscimenti “TOP COMMUNICATION VALUE” e “TOP COMMUNICATION ESG GOAL” per l’impegno su Climate Change e ambiente.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia è **Best in Media Communication (BIC)** per il quarto anno consecutivo, ricevendo la certificazione assegnata alle eccellenze italiane in ambito comunicazione e reputazione in base all’**“Index Best in Media Communication”**, misurazione scientifica e integrata stilata da **Fortune Italia**, con il supporto di **Eikon Strategic Consulting**.

Ad AXA Italia vanno anche i riconoscimenti **TOP COMMUNICATION VALUE** e **TOP COMMUNICATION ESG GOAL** per l’impegno sui temi del **Climate Change** e della **tutela ambientale**.

AXA Italia si è distinta per un **posizionamento reputazionale eccellente**, un **giudizio positivo dei giornalisti** - per i contenuti interessanti, l’innovazione e la completezza delle informazioni - e la **capacità di comunicare in modo efficace e coerente** un posizionamento distintivo sui temi della **sostenibilità, inclusione e innovazione** (con un focus sulla prevenzione e tutela della **salute** e del **benessere psico-fisico**), attraverso azioni concrete pensate per portare un contributo positivo alle persone e alla collettività nel suo complesso.

Centrali nello storytelling di AXA Italia, **le persone e la collettività**, attraverso iniziative innovative sui fronti della diversità e dell’inclusione, della prevenzione e tutela della salute e del benessere psico-fisico, della sostenibilità e della tutela dell’ambiente.

I riconoscimenti sono stati annunciati ieri, nel corso dell’evento organizzato da Fortune Italia a cui hanno preso parte i Direttori Comunicazione delle aziende certificate, rappresentanti delle associazioni, delle istituzioni e delle università.

Giorgia Freddi – Direttore Communication, Sustainability & Public Affairs di AXA Italia – ha così commentato: *“Ricevere questo riconoscimento per il quarto anno consecutivo ci rende molto orgogliosi perché testimonia che la coerenza con cui abbiamo impostato la nostra strategia di comunicazione viene percepita dai nostri interlocutori. Si tratta di una sfida non*



facile, in un contesto di cambiamenti spesso dirompenti sia a livello di canali che di contesto sociale, nella quale ci impegniamo ogni giorno come AXA Italia, consapevoli della responsabilità della narrativa e delle azioni che la sostanziano. Continueremo su questa strada, condividendo con un linguaggio innovativo, il contributo che portiamo su temi centrali nella vita delle persone e per l'intera collettività”.

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Sustainability
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257