

COMUNICATO STAMPA

AXA Italia e Rai insieme in TV e in Radio con il format di branded stories targato Rai Pubblicità dedicato alla protezione della Casa

E' on-air da domenica 14 maggio il nuovo format adv di branded stories, "La mia casa. Il mio posto speciale", targato Rai Pubblicità e Gruppo AXA Italia, per raccontare attraverso situazioni quotidiane gli elementi distintivi dell'assicurazione Casa di AXA.

La serie prevede 2 episodi da 45" in onda fino al 3 giugno: un format che trasforma la pubblicità in un momento di intrattenimento, sperimentato con successo dal Gruppo assicurativo già lo scorso anno, con episodi dedicati all'offerta Salute.

Un'innovativa ed esclusiva modalità di racconto per il settore assicurativo, studiata per coinvolgere un pubblico attento e stimolare l'immedesimazione in situazioni di vita reale in cui l'esperienza con AXA può fare davvero la differenza.

Protagonista delle stories, la casa, da sempre considerata un rifugio, in particolare nel nostro Paese, e negli ultimi anni vissuta in modo sempre più intenso. Un "posto speciale" in cui sentirsi liberi di essere noi stessi e da proteggere in maniera sempre più attenta proprio perché sempre più intimo è il rapporto che ci lega ad essa.

Al centro dei singoli episodi, la protezione completa e personalizzata dell'assicurazione casa offerta dalle imprese del Gruppo AXA Italia che include molti servizi innovativi: la videoperizia a distanza in caso di sinistro, che è possibile attivare tranquillamente da casa e nell'orario prescelto, o il servizio Caring Angel per un supporto dedicato immediato, con un click, in tutte le fasi di un'emergenza, dall'invio di un professionista (idraulico, fabbro, elettricista), alla valutazione del danno, per una gestione il più veloce possibile del sinistro e relativo rimborso.

La pianificazione degli episodi da 45" si articola in uno spazio unico e premium, il Golden Minute, che garantisce massima e unica visibilità al brand e in posizioni fuori break altamente qualitative. Per aumentare l'interesse e la curiosità dello spettatore, sono stati realizzati anche i cut da 15", utilizzati come teaser e pianificati sui principali programmi Rai.

A sostegno dell'autorevolezza dei contenuti e della naturalezza del messaggio, la presenza nelle stories di Filippa Lagerback, voce narrante dell'esperienza AXA, in un piano che si arricchisce con il racconto radiofonico in sinergia con il format televisivo. La pianificazione radio prevede

un mix di posizioni di qualità con ad point da 30" su Rai e spot in breakstandard e top cluster su Radio Kiss Kiss e Radio Italia solomusicaitaliana.

A corollario dell'iniziativa, anche una campagna digital dedicata, profilata su dato dmp Rai Pubblicità, che massimizza la visibilità dei contenuti.

"Dopo essere stati pionieri lo scorso anno puntando con successo sul branded entertainment per raccontare il rapporto con il mondo Salute, torniamo in TV con nuove stories incentrate su possibili situazioni che possiamo tutti sperimentare all'interno della nostra casa e dove avere un supporto immediato e completo può fare la differenza - ha commentato Letizia D'Abbondanza, Direttore Customer del Gruppo assicurativo AXA Italia. La casa è sempre più per tutti un posto speciale e per AXA un posto speciale merita il meglio in termini di protezione, che per noi significa anche mettere a disposizione servizi innovativi per supportare le persone nei momenti che contano, con la serenità di poter contare sulla vicinanza e consulenza delle reti distributive".

AXA Italia

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations
AXA Italia
Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it