



Nota Stampa

Milano, 23 luglio 2022

In merito al messaggio pubblicitario Soluzione Salute, AXA Italia desidera scusarsi nei confronti di tutta la categoria dei medici rappresentata dalla Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici, per un errore che ha portato alla pubblicazione di un contenuto mal formulato e per questo immediatamente rimosso.

Non era, in alcun modo, volontà della compagnia denigrare o porre in discussione l'abnegazione personale e professionale dei medici nella salvaguardia della salute.

Con l'occasione AXA Italia ribadisce la più alta considerazione per i medici e per il personale sanitario ed esprime profonda gratitudine per quanto quotidianamente i medici fanno per la collettività e per tutelare la salute degli assistiti, anche in situazioni estremamente difficili, come quella che stiamo attraversando in conseguenza della pandemia.

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257