



Comunicato Stampa

Milano, 7 marzo 2022

AXA e BOCCONI continua l'impegno insieme nel promuovere la parità di genere

- **Il 7 marzo in Bocconi si è discusso di uguaglianza di genere con Elena Bonetti all'evento organizzato da AXA Research Lab**, nato per promuovere studi in grado di incidere sulle policy indispensabili per eliminare il gender gap.
- **Giacomo Gigantiello CEO Gruppo AXA Italia:** "Le donne sono fondamentali per lo sviluppo economico e sociale, sono una forza vitale. In qualità di assicuratore, AXA ha un ruolo chiave da svolgere per contribuire a realizzare una società inclusiva e resiliente".
- **Paola Profeta Professoressa ordinaria di public Economics:** "In un paese come l'Italia, da decenni agli ultimi posti in Europa per tasso di occupazione femminile, la pandemia ha acuitizzato gli squilibri pre-esistenti".

La ministra per le Pari opportunità e la famiglia ha partecipato all'iniziativa sul Gender Equality durante la quale ha fatto il punto sui passi necessari in termini di politiche pubbliche. Sono intervenute ricercatrici di fama internazionale, il CEO di AXA Italia Giacomo Gigantiello, la CEO di Microsoft Italia Silvia Candiani e Antimo Perretta CEO Europe & Latin America.

Nonostante la ricerca mostri chiaramente che l'uguaglianza di genere e una leadership bilanciata tra uomini e donne siano associate a migliori performance, migliore selezione dei talenti, maggiore crescita economica e politiche più efficaci, nessun paese del mondo mostra ancora una vera uguaglianza di genere. Gli ultimi due anni di pandemia non hanno fatto altro che esacerbare la situazione, prospettando quella che è stata definita **she-cession**, proprio per mostrare l'impatto maggiore della congiuntura sull'occupazione femminile.



Della situazione e delle sfide da affrontare in tema di gender equality si è discusso oggi presso la SDA Bocconi nell'incontro **"Gender Equality: Challenges ahead from she-cession to she-recovery"** organizzato dall'AXA Research Lab on Gender Equality della Bocconi in collaborazione con AXAItalia.

Aperto anche dai saluti istituzionali della vicepresidente del Parlamento europeo **Pina Picierno**, l'evento ha visto l'intervento della ministra per le Pari opportunità e la famiglia, **Elena Bonetti**. Ai lavori hanno anche partecipato **Giacomo Gigantiello**, CEO di AXA Italia e **Silvia Candiani**, CEO di Microsoft Italia e **Antimo Perretta** CEO Europe & Latin America.

L'incontro scaturisce dall'attività di ricerca dell'AXA Research Lab on Gender Equality, diretto da **Paola Profeta**, che in numerosi studi e in diversi ambiti ha mostrato l'impatto della ancora scarsa uguaglianza di genere sull'economia e la società e il ruolo della pandemia. Gli studi del Lab evidenziano la portata della she-cession generata dalla pandemia. A differenza delle crisi economiche precedenti, questa volta il più coinvolto è stato il settore dei servizi, nel quale la maggior parte delle donne lavoratrici sono occupate, duramente colpito dalle misure restrittive.

Si può parlare di "she-recovery"? L'evidenza della ricerca del Lab è che le donne hanno avuto comportamenti più virtuosi degli uomini, con maggiore attenzione al rispetto delle regole e delle misure restrittive. Anche le donne leader hanno avuto più attenzione ad alcuni aspetti che influenzano di più la vita delle famiglie, come la chiusura delle scuole. In Italia, nel 2020 le donne leader politiche sono state più sensibili degli uomini ad alcune categorie di spesa pubblica, come la spesa sociale.

*«L'obiettivo dell'AXA Research Lab on Gender equality, creato con l'AXA Research Fund e l'Università Bocconi è quello di promuovere la conoscenza e aumentare la consapevolezza necessaria affinché la società progredisca sulla sfida dell'uguaglianza, per creare una cultura del cambiamento. **Abbiamo fatto progressi significativi, ma c'è ancora molta strada da fare. Le donne sono fondamentali per lo sviluppo economico e sociale, sono una forza vitale. In qualità di assicuratore, AXA ha un ruolo chiave da svolgere per contribuire a realizzare una società inclusiva e resiliente. Questo fa parte del nostro purpose: agiamo per il progresso umano, proteggendo ciò che conta. È ciò che ci impegniamo a sviluppare nella nostra attività quotidiana, verso le nostre persone, i clienti e la società, perché è fortemente ancorato alla nostra cultura aziendale basata sull'inclusione, diversità e cura.**»* Ha commentato **Giacomo Gigantiello**, CEO Gruppo AXA ITALIA.

«In un paese come l'Italia, da decenni agli ultimi posti in Europa per tasso di occupazione femminile, la pandemia ha acuitizzato gli squilibri pre-esistenti. La buona notizia è che gli uomini si sono trovati più esposti alle attività di cura della famiglia e che si sia accelerata la sperimentazione del lavoro flessibile. Meno positivo è vedere che in realtà le donne hanno aumentato più degli uomini l'attività di cura e che siamo distanti da un utilizzo virtuoso della flessibilità lavorativa. Sul fronte dell'empowerment femminile, gli studi del Lab hanno evidenziato gli effetti benefici della leadership femminile in diversi contesti nella situazione pre-pandemica.» Ha commentato **Paola Profeta**, Professoressa ordinaria di Public Economics.



Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

AXA RESEARCH LAB ON GENDER EQUALITY

Dal 2021 AXA Research Lab on gender equality promuove la ricerca nelle scienze sociali legate al genere, il lab mira a promuovere la parità di genere in ambito economico e sociale attraverso rigorose metodologie scientifiche, le ricerche teoriche ed empiriche di alta qualità hanno anche un forte impatto politico.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257