



www.corriere.it/buone-notizie/aziende-top-dove-lavorare-2023
Il sondaggio ha riguardato 400 realtà di 20 settori diversi



Sanità ed ambito sociale

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	8,48	45	5.000 - 9.999
2	8,36	67	1.000 - 4.999
3	8,24	86	1.000 - 4.999
4	8,23	90	1.000 - 4.999
5	8,23	92	1.000 - 4.999
6	8,10	122	5.000 - 9.999
7	8,08	128	1.000 - 4.999
8	8,02	146	1.000 - 4.999
9	7,97	160	1.000 - 4.999
10	7,79	207	1.000 - 4.999

Sanità e sociale

Dal trionfo del modello toscano dello scorso anno (Careggi di Firenze al primo posto, Azienda universitaria di Siena al secondo) si passa al predominio di Roma nel 2022. Per il settore salute vince il Policlinico Gemelli (8,48 punti e la posizione 45 nel totale) mentre al terzo si piazza l'Umberto I. Posizione d'onore per l'Ospedale Maggiore di Milano, unico presidio lombardo con il San Matteo di Pavia. Pur nelle differenze di poli ospedalieri o regionali, rimane una costante: a vincere sono policlinici o aziende ospedaliere legate alle università. Poche eccezioni, dal Gaslini di Genova (numero cinque) al Gruppo San Donato (undici).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Educazione e ricerca

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	8,92	7	1.000 - 4.999
2	8,75	18	250 - 499
3	8,73	19	1.000 - 4.999
4	8,67	23	5.000 - 9.999
5	8,60	27	1.000 - 4.999
6	8,58	30	5.000 - 9.999
7	8,56	31	1.000 - 4.999
8	8,55	32	5.000 - 9.999
9	8,43	53	1.000 - 4.999
10	8,43	55	5.000 - 9.999

Università

Nella top ten di settore ci sono tre atenei di Milano, a cominciare dal Politecnico che vince con un punteggio di 8,92 ed è l'unica università a piazzarsi tra le prime dieci del ranking generale. Al terzo posto, la Bicocca (8,73) mentre la Statale chiude in decima posizione. Lo scorso anno in cima era la Scuola Normale di Pisa che passa in seconda piazza (8,75). Non mancano gli atenei di grandi città come Roma Sapienza, Perugia, Napoli Federico II, Torino, Padova e Trento. L'alta educazione e la ricerca si confermano anche un posto sempre gradito da chi ci lavora dentro: amministrativi, tecnici oltre naturalmente a professori e scienziati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mass Media e comunicazione, informazione e cultura

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	8,24	87	1.000 - 4.999
2	8,18	103	1.000 - 4.999
3	7,99	157	Più di 10.000
4	7,65	243	1.000 - 4.999

Media e comunicazione

Punteggi non altissimi e scarsa partecipazione per il settore dove vince il gruppo Sky che fa un notevole balzo in avanti rispetto alla quinta posizione del 2021. Però, nel ranking complessivo la società della famiglia Murdoch arriva solo al posto 87. Si conferma medaglia d'argento Mediaset con un punteggio di 8,18 però inferiore allo score (8,26) di un anno fa. Sul gradino basso del podio c'è la Rai del servizio pubblico che, con oltre diecimila dipendenti, è anche tra le realtà più numerose dell'intero ranking della Comunicazione e informazione. Chiude la classifica il Gruppo Feltrinelli con meno punti di un anno prima (7,65 contro 8,20).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Consulenze, agenzie, studi legali e revisione contabile

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	7,84	191	5.000 - 9.999
2	7,45	293	1.000 - 4.999
3	7,36	315	1.000 - 4.999
4	7,20	342	1.000 - 4.999
5	7,15	349	5.000 - 9.999
6	7,10	359	Più di 10.000
7	7,06	363	1.000 - 4.999
8	7,05	367	5.000 - 9.999
9	6,92	379	1.000 - 4.999
10	6,91	380	1.000 - 4.999

Agenzie per il lavoro, immobiliari, servizi generali

	Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	8,19	101	1.000 - 4.999
2	7,89	181	1.000 - 4.999
3	7,79	208	1.000 - 4.999
4	7,78	210	500 - 999
5	7,36	313	1.000 - 4.999
6	7,35	320	1.000 - 4.999
7	7,20	343	1.000 - 4.999
8	7,05	365	1.000 - 4.999
9	6,99	374	Più di 10.000
10	6,73	394	250 - 499

Risorse umane, consulenza e servizi

Consulenza, revisione contabile e studi legali: il settore è guidato dalla multinazionale PwC (punteggio 7,84 e posizione 191 del ranking generale), poi Crif (7,45) davanti ad Alten e Aon. A livello globale, questo è uno dei comparti tra i più affollati nei piani bassi dove finiscono nomi importanti del business, come Accenture (posizione numero 359), Ey Ernst & Young (396), oppure Kpmg (393). A pesare è, con molta probabilità, l'alto tasso di turnover e la difficoltà di trattenere i talenti. Così, molte società mettono in atto progetti o puntano su esperienze distintive. Si va dagli obiettivi della parità di genere al «Buon compleanno» passando per programmi di inclusione anche religiosa. Vediamo nel dettaglio alcune iniziative.

A Roma, Indra (6,92 il punteggio) è presente con una sede e 600 professionisti: la casa madre spagnola supporta le imprese nel percorso verso la transizione digitale e ai propri collaboratori offre un ventaglio di proposte. Si punta sull'Open university attraverso un portale di formazione che dà la facoltà di scegliere tra migliaia di corsi di business, miglioramento personale, lingue straniere. Un servizio psicologico di ascolto è attivo tutti i giorni della settimana con l'obiettivo di contribuire al benessere psicofisico delle persone. Infine, c'è appunto l'iniziativa «Buon compleanno» con l'azienda che regala il giorno libero al professionista. La società di consulenza direzionale e strategica Bip, con sede a Milano e uffici

in molti Paesi esteri ha ridisegnato il quartier generale, con l'attenzione a diverse tipologie di spazi: accanto alle non molte scrivanie, un piano intero della centralissima Palazzina Liberty è arredato con larghi divani o palloni per sedersi sopra e vetrare con vista Duomo. Stimoli creativi per i nativi digitali. C'è poi una terza area, la demo per fare proof of concept sulla realtà aumentata o il controllo digitale delle operazioni. «Preferiamo avere un layout adattativo perché qualunque previsione rischia di essere smentita. Non vogliamo cristallizzare una situazione. Abbiamo un piano strategico, ma restiamo liberi di vedere come evolve la situazione», spiegano dalla società. Eppure, anche per questa edizione, la maglia nera tra le aziende, cioè l'ultima in classifica, appartiene al settore della consulenza. In particolare si tratta di 8 mila, una realtà nata come call center nel 2009 e oggi specializzata in teleselling ad alto valore aggiunto per settori come energia, alimentazione, editoria, cosmetica.

Nell'ambito delle agenzie immobiliari vince Gabetti (8,19 punti) ma nel gruppo c'è anche Tecnocasa (6,99). Un bel passo in avanti: basti pensare che nella scorsa edizione i loro nomi non erano neppure presenti. Infine, tra chi si occupa di risorse umane e reclutamento di personale, la più alta in classifica (posizione 208 con 7,79 punti) è Adecco davanti all'italiana Openjobmetis (210) e poi la Randstad (310), e infine a seguire è Manpower (320).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CORRIERE DELLA SERA



Le aziende top dove lavorare

Banche, assicurazioni e servizi finanziari

		Punteggio	Posizione ranking	Numero dipendenti Italia
1	Banca d'Italia	9,18	2	5.000 - 9.999
2	AXA	8,58	29	1.000 - 4.999
3	Zurich	8,55	34	1.000 - 4.999
4	Generali	8,47	46	5.000 - 9.999
5	Banca Mediolanum	8,47	48	1.000 - 4.999
6	Unipol	8,43	54	Più di 10.000
7	Deutsche Bank	8,35	69	1.000 - 4.999
8	UniCredit	8,33	72	Più di 10.000
9	Intesa Sanpaolo	8,29	77	Più di 10.000
10	Allianz	8,28	80	1.000 - 4.999

Banche e assicurazioni

La Banca d'Italia, le assicurazioni Axa e Zurich. Sono le tre realtà che guidano il ramo bancario-assicurativo e con punteggi alti, a partire dall'istituzione nazionale (9,18 contro 8,94 del 2021). L'istituto di Palazzo Koch da subito ha attivato piani di smart working. E ci sono alcuni risultati sul tema produttività (aumenta o cala?). Un recente studio della Banca (curato da Alberto Martiello e Giuseppe Parigi) fornisce una risposta sul modello ibrido in 35 divisioni: «Secondo i capi, la produttività è invariata per la gran parte delle attività; è maggiore per quelle standardizzate; minore dove si chiedono interazioni rapide e frequenti tra persone».