



Comunicato Stampa

Milano, 12 gennaio 2022

Il Gruppo AXA Italia lancia Protezione Sospesa e dona assistenza sanitaria alle donne in situazioni di fragilità.

- Con Protezione Sospesa i clienti potranno donare, insieme ad AXA e al proprio Agente, un contributo per l'attivazione una polizza di assistenza sanitaria a favore di donne vittime di violenza e ai loro figli.
- Le beneficiarie saranno individuate da WeWorld Onlus, l'associazione che da 50 anni opera per garantire i diritti dei bambini e delle donne più vulnerabili, in collaborazione con AXA Cuori in Azione, associazione internazionale di volontariato aziendale del Gruppo AXA.

È ispirato alla meccanica del celebre “caffè sospeso” napoletano l'iniziativa del Gruppo AXA Italia, che non a caso si chiama “Protezione Sospesa” e ha il duplice scopo di proteggere chi sottoscrive e allo stesso tempo di contribuire a donare protezione sanitaria a donne in situazione di fragilità.

Si tratta di un'iniziativa che permette ai clienti di AXA di offrire i servizi di protezione sanitaria a persone in difficoltà versando un piccolo contributo volontario aggiuntivo, al momento della sottoscrizione o del rinnovo.

A questa quota volontaria aggiuntiva, a partire da 1 euro, si unirà il contributo di AXA e, su base volontaria, dell'agente, per contribuire all'acquisto di una polizza di assistenza sanitaria “sospesa”, ovvero destinata a chi non può permettersela.

Le beneficiarie saranno donne, individuate da WeWorld Onlus, partner di AXA Cuori in Azione, che da 50 anni agisce per garantire i diritti dei bambini e delle donne più vulnerabili in ben 25 Paesi in tutto il mondo. Grazie a Protezione Sospesa le beneficiarie potranno accedere, ad esempio, in caso di infortunio o malattia, a consulenze telefoniche o in videochiamata con medici generici, pediatri e specialisti - disponibili h24 - al supporto psicologico, a servizi di assistenza domiciliare e babysitting, nonché ricevere prescrizioni per visite specialistiche ed esami diagnostici.

L'idea, nata da un contest rivolto ai dipendenti all'inizio della pandemia per tradurre il Purpose di AXA Italia in realtà, ha trovato ispirazione nella convinzione che un piccolo gesto individuale può trasformarsi in una azione collettiva e generare protezione dei più fragili e inclusione.

La sua realizzazione, con il contributo economico ed organizzativo di AXA Italia ed il patrocinio di AXA Cuori in Azione - l'Associazione internazionale di volontariato aziendale del Gruppo AXA, si inserisce perfettamente nella strategia di



AXA, che è determinata a portare un contributo positivo alla società e continua a promuovere a tutti i livelli soluzioni in grado di favorire **l'uguaglianza e l'inclusione anche nell'accesso alla salute**.

“La tutela della salute è una priorità per tutti ed è il presupposto imprescindibile perché tutti possano realizzare la vita che desiderano. Protezione Sospesa contiene un messaggio di grande valore sociale ed è un aiuto concreto per chi vive in condizioni di fragilità ed un'importante testimonianza della nostra missione di protezione, a sostegno dell'inclusione e di una società più responsabile verso le fragilità. Insieme ai nostri Agenti e ai nostri Clienti porteremo a chi ne ha più bisogno servizi di cura e assistenza che possono davvero fare la differenza nella vita di ogni giorno” ha sottolineato **Giacomo Gigantiello, CEO AXA Italia**.

L'iniziativa è attiva per l'acquisto o il rinnovo di Protezione su misura, Protezione salute e Protezione sorriso.

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs

Giorgia Freddi