



Comunicato Stampa

Milano, 19 Gennaio 2022

AXA Italia e Gruppo Renault: partnership per la mobilità all'insegna dell'innovazione e della sicurezza

- Il Gruppo Renault, tramite la sua finanziaria RCI, ha scelto AXA Assicurazioni per gestire l'assicurazione della flotta retail e-business, con contratti di finanziamento, leasing e noleggio.
- Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo AXA Italia: "Questa partnership ha un forte valore strategico perché in prospettiva consentirà di dare risposte a trend emergenti nel settore della mobilità, per un'esperienza clienti sempre più innovativa.
- Pascal Pozzoli, CEO RCI Banque Italia captive del Gruppo Renault "Questa importante collaborazione ci consentirà di affrontare insieme le nuove sfide di mercato con la soddisfazione del cliente a far da guida al partenariato."

RCI, la finanziaria abilitata all'intermediazione assicurativa del Gruppo Renault a cui fanno capo i tre marchi Renault, Nissan e Dacia, **ha scelto AXA Assicurazioni come partner assicurativo.**

Alla base della decisione, **la completezza e competitività del programma assicurativo offerto, nonché l'affidabilità e l'eccellenza del servizio liquidativo.**

L'accordo prevede **soluzioni assicurative a 360°, appositamente studiate per le caratteristiche di tutto il parco auto**, con servizi finanziari attivi, facendo evolvere l'offerta già ideata per il Gruppo Renault nel 2014, in virtù di un'innovazione di contenuti e un forte ricorso alla digitalizzazione.

RCI distribuirà le soluzioni assicurative con la propria capillare struttura di collocamento, per garantire la migliore risposta alle esigenze di Renault.

AXA è stata selezionata per il progetto, confermandosi come partner in grado di fornire le migliori risposte assicurative ai clienti del Gruppo Renault.

Alla base del nuovo accordo, la **forte vocazione all'innovazione e alla tecnologia che caratterizzano entrambi i Gruppi**, da sempre impegnati a garantire una esperienza cliente all'avanguardia e orientata alla prevenzione.

Un approccio che oggi potrà essere ulteriormente consolidato grazie alla condivisione di competenze tra il settore assicurativo e quello della mobilità.



Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia, ha così commentato: *“Sono molto fiero del lavoro fatto in questi mesi e che ha portato a questa nuova e importante collaborazione. Questa partnership ha un forte valore strategico perché in prospettiva consentirà di dare nuove risposte a trend emergenti nel settore della mobilità, per un’esperienza cliente sempre più innovativa e vicina alle reali esigenze delle persone.”*

Pascal Pozzoli, CEORCI Banque Italia captive del Gruppo Renault, dichiara: *“Il prodotto assicurativo ha una valenza fondamentale per la customer experience della nostra clientela e l’innovazione dell’offerta sarà sempre più determinante per accompagnare il cliente verso le nuove esigenze di mobilità. Questa importante collaborazione ci consentirà di affrontare insieme le nuove sfide di mercato con la soddisfazione del cliente a far da guida al partenariato.”*

AXA

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Gruppo Renault

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 5 Marche (Renault – Dacia – LADA- Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,9 milioni di veicoli nel 2020. Riunisce oltre 170.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Contatto stampa

Gruppo Renault Italia

Renault/ Alpine Product & Corporate
Communication Manager
Paola Rèpaci

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592
Tel. +39 06 4156965