



Comunicato Stampa

Milano, 20 giugno 2022

AXA: 149.000 collaboratori nel mondo mobilitati per ambiente e inclusione con l' "AXA Week for Good 2022"

- Dal 20 giugno il Gruppo AXA celebra la settimana dedicata alla sostenibilità, solidarietà e inclusione sociale, coinvolgendo tutti i collaboratori nel mondo in iniziative concrete per dare insieme un contributo al progresso della società e del pianeta.
- Nel menù italiano, protagoniste saranno iniziative di *edutainment* sul tema della tutela dei mari e degli oceani¹: appuntamenti quotidiani con video educativi e un grande evento bandiera a Milano e Roma il 23 giugno in partnership con [Worldrise](#), con un "greenteering" dove tutti i collaboratori potranno sfidarsi, divisi in squadre, in enigmi da risolvere sul possibile contributo che ognuno, anche con piccole azioni, può dare nel quotidiano per ridurre l'impatto ambientale.

Al via oggi l'AXA Gruppo **Week for Good**, settimana che il AXA dedica alla sostenibilità, solidarietà e inclusione sociale, attraverso l'ingaggio di tutti i 149.000 collaboratori nel mondo.

Al centro del menù italiano, la tutela dei mari, degli oceani e della biodiversità, in linea con la Ragion d'essere di AXA, "Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta" e con un impegno distintivo sul tema della sostenibilità ambientale.

Per tutta la settimana, oltre a scoprire, attraverso **video dedicati**, consigli e informazioni utili su come contribuire anche con piccoli gesti quotidiani alla tutela del Pianeta, **tutti i collaboratori di AXA Italia saranno protagonisti il 23 giugno di un grande evento bandiera nei parchi Sempione a Milano e Villa Pamphili a Roma.**

Team building, divertimento, orienteering ed education sui temi della tutela dell'ambiente e della biodiversità: i vasti spazi verdi delle due città si trasformeranno infatti in terreno di gioco dove i collaboratori, divisi in squadre, si sfideranno in un "greentering" a caccia di 8 "checkpoint", ciascuno custode di un video educativo a tema ambiente – con enigmi da risolvere su piccole ma importanti azioni quotidiane con cui ognuno può dare il proprio contributo alla tutela dell'ambiente.

Partner dei contenuti dell'AXA Week for Good italiana è **Worldrise**, onlus che, proprio grazie a quest'iniziativa con AXA Italia, ha recentemente avviato la [creazione della Foresta Sottomarina di Posidonia](#) nel paradiso di Golfo Aranci in Sardegna.

"Ognuno di noi può fare la differenza con piccole azioni concrete per contribuire alla costruzione di una società più sana e alla realizzazione di un progresso sostenibile - ha commentato **il CEO AXA di Italia, Giacomo Gigantiello**. "Ringrazio tutti i collaboratori che dedicheranno il proprio tempo nelle attività proposte durante l'AXA Week for Good, perché tutelare l'ambiente e la biodiversità significa proteggere il futuro di tutti, in linea con la nostra Ragion d'essere, "Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta".

¹ Iniziativa dedicata ai circa 1700 collaboratori del Gruppo AXA Italia e alle strutture CRP-AXA, con la partecipazione delle altre realtà del Gruppo AXA nel nostro Paese: AXA XL, AXA Investment Managers e AXA Partners.



Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257