



Comunicato Stampa

Milano, 30 novembre 2022

AXA Italia: al via il primo “Angels for Women Forum” su startup, angel investing e leadership al femminile

- Si è tenuto giovedì scorso nella sede di AXA Italia a Milano il primo “Angels for Women Forum by AXA”, dedicato a quello che è oggi il 1° network di Business Angels con un focus specifico sull'imprenditoria femminile in Italia, fondato nel 2018 da AXA Italia e Impact Hub Società Benefit, per supportare imprese e startup innovative ad elevato potenziale di crescita.
- L'evento, introdotto da Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo Assicurativo AXA Italia e Stefania Quaini, Managing Director di Angels for Women, ha coinvolto numerosi attori chiave dell'ecosistema dell'innovazione e dell'angel investing in un confronto attivo sullo stato dell'imprenditoria femminile in Italia, a partire dalle analisi di Azzurra Rinaldi, Direttrice della School of Gender Economics, Università degli Studi di Roma – Unitelma Sapienza.

Resilienti, tenaci, pronte anche più degli uomini a mettersi in gioco. È la fotografia del **milione e 340mila imprese guidate da donne** (il 22% del totale) che emergeva dall'ultimo Rapporto sull'imprenditoria femminile in Italia realizzato da Unioncamere nel 2021, che evidenziava però come le difficoltà dovute all'**emergenza sanitaria** degli ultimi anni avessero **rallentato i ritmi di crescita** delle imprese femminili, continuando a pesare sulla voglia delle donne di mettersi in proprio e fare impresa.

Un dato che trova riscontro anche nei più recenti dati messi a disposizione dal MISE e relativi al mondo delle **startup innovative: solo il 13,4%** di quelle iscritte al registro delle imprese nel secondo trimestre 2022 conta infatti **un numero prevalente di donne** nella compagine sociale.

Ancora lunga quindi la strada per eliminare il gender gap nel mondo imprenditoriale e del venture capital, ciò nonostante siano ormai sempre più numerosi gli studi internazionali che osservano la correlazione positiva tra imprenditoria femminile e livello di innovazione ad alto valore economico.

Condividere **esperienze e competenze** ed unire le forze per incoraggiare, **con azioni concrete, un cambiamento** per una **società più inclusiva** e dunque **più sostenibile**: è questo il **messaggio** lanciato dal primo “Angels for Women Forum by AXA”, che lo scorso 24 novembre, presso il PalAXA di Milano, ha acceso i riflettori sull'associazione fondata a fine 2018 da **AXA Italia e Impact Hub SB**, oggi **1° network di Business Angels al femminile a livello nazionale** e il **4° per numero di soci**, unico nel suo genere grazie al verticale sull'investimento e sull'impresa al femminile.

Introdotto da **Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo Assicurativo AXA Italia** e **Stefania Quaini, Managing Director di Angels for Women**, l'evento ha visto la partecipazione di **Azzurra Rinaldi, Direttrice della School of Gender Economics, Università degli Studi di Roma – Unitelma Sapienza**, con un contributo sull'evoluzione dell'imprenditoria femminile negli ultimi anni e sul rapporto tra donne e denaro nella società contemporanea

A seguire, un talk tra alcuni dei protagonisti dell'innovazione e dell'angel investing in Italia e casi imprenditoriali di successo, per fare il punto sugli ostacoli ancora da superare e sulle leve di sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione: **Paola Bonomo, Consigliere indipendente, Advisor e Business Angel**; **Giancarlo Rocchietti, Presidente e Fondatore del Club degli Investitori**; **Antonella Grassigli, CEO e Co-founder di Doorway**, **Tiziana Monterisi, CEO e Co-founder di RiceHouse**; **Silvia Wang, CEO e Co-founder di Serenis** e già founder della start-up ProntoPro.

L'evento è stata anche l'occasione per ribadire l'impegno di Angels for Women, con AXA Italia e Impact Hub SB, nel dare ulteriore impulso all'empowerment femminile in Italia, nella consapevolezza che l'equità di genere possa essere raggiunta attraverso la valorizzazione e il sostegno del talento delle donne nel mondo del lavoro e una sempre più viva interlocuzione tra tutti gli attori dell'ecosistema.

Dal lancio a fine 2018, sono state numerose le **azioni concrete** messe in campo da A4W. In poco tempo sono stati realizzati **investimenti in 9 startup per un totale di circa 610.000 euro**. Anche il **network è in costante crescita e conta oggi 75 business angels**, provenienti da diversi settori e con competenze trasversali. Un interesse crescente per il network testimoniato anche dal **record di candidature: 44** quelle registrate dall'Associazione lo scorso ottobre.

“Siamo orgogliosi di aver dato vita insieme a Impact Hub Milano a un'iniziativa distintiva e concreta che valorizza il talento femminile nella società - ha dichiarato **Giorgia Freddi, Direttore Communication, Corporate responsibility & Public Affairs del Gruppo Assicurativo AXA Italia**. Le donne sono una leva fondamentale per lo sviluppo economico e sociale, sono una forza vitale, e come gruppo assicurativo abbiamo un ruolo chiave da giocare per contribuire a una società inclusiva e resiliente, supportandole nel realizzare le loro ambizioni e i loro sogni, in linea con la nostra ragion d'essere, “Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta”.

“Sono molto felice di questo primo A4W Forum organizzato insieme ad AXA Italia, interamente dedicato all'angel investing e all'imprenditoria al femminile – ha proseguito **Stefania Quaini, Managing Director di Angels for Women**. Penso sia stata un'occasione di grande valore che ci ha dato l'opportunità di ribadire l'importanza del lavoro per raggiungere gender equality nell'angel investing e nel mondo imprenditoriale. Nonostante ci siano ancora ostacoli da superare, sono ottimista! Angels for Women, nato 4 anni fa, ha infatti visto una crescita sostanziale sia del network sia delle candidature e nella qualità del deal flow, tanto da attestarsi oggi come player di riferimento per gli investimenti in startup a leadership femminile e nel presidiare a livello nazionale proprio il tema della gender equality, laddove in Europa cresce sempre di più l'impegno in questa direzione. Ringrazio per questa occasione la lungimiranza di AXA Italia, di Impact Hub SB e delle 20 business angel che nel 2018 hanno fondato Angels for Women.”

AXA Italia

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Angels For Women

Angels4Women è un'Associazione di Business Angel, promossa da AXA Italia e da Impact Hub SB, che ha l'obiettivo di promuovere e divulgare l'attività di angel investing e supportare l'imprenditoria femminile tramite incontri periodici tra le socie, i soci e le imprenditrici, favorendo la valutazione di

progetti di aziende che si trovino nella fase iniziale della loro attività, che presentino un alto potenziale di crescita e che siano caratterizzate da un elevato tasso di innovatività. Nata a fine 2018, ad oggi conta più di 80 business angel e 11 investimenti.

Angels4Women affianca all'attività di investimento, quella di formazione e promozione di eventi riguardanti l'angel investing e l'imprenditoria femminile.

.Per informazioni: <https://angels4women.com/>
