



# Comunicato Stampa

Milano, 9 maggio 2022

## AXA vince le gare Enel X per offrire servizi alla persona in alcuni Paesi di Europa e America Latina

- Il Gruppo AXA si aggiudica le gare globali di Enel X per offrire ai clienti della *business line* del Gruppo Enel un ampio portafoglio di servizi di assistenza alla persona in alcuni Paesi di Europa e America Latina.
- Antimo Perretta, CEO di AXA Europe & Latin America e Membro del Comitato Esecutivo del Gruppo AXA: “Siamo davvero felici di avere avviato una partnership globale con una eccellenza come Enel X, a cui siamo accomunati da uguali valori e ambizioni: offrire un’esperienza cliente che risponda sempre più ai reali bisogni, facendo leva sull’innovazione e con sempre maggiore attenzione alla sostenibilità. Sono certo che questa collaborazione consoliderà ulteriormente la nostra presenza nel business salute, anche attraverso l’offerta dei nostri servizi distintivi”.
- Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo AXA Italia: “Sono molto orgoglioso del lavoro fatto da tutti i nostri team, che ha reso possibile questo importante risultato di business e ha mostrato ancora una volta grande capacità di lavorare in squadra, a livello internazionale, in linea con il nostro approccio “ONE AXA”.
- Andrea Scognamiglio, Responsabile Globale e-Home di Enel X Global Retail: “L’aggiudicazione delle gare da parte di un partner come AXA ci consente di offrire ai nostri clienti, in un momento storico in cui c’è ancora maggiore attenzione alla cura della persona, servizi sempre migliori, a prezzi ancora più competitivi, a livello globale”.

Il Gruppo AXA si è aggiudicato con successo le gare globali per la fornitura di servizi di assistenza alla persona della business unit e-Home di Enel X, che offre ai propri clienti un ecosistema di soluzioni per la casa e la persona accessibili a tutti.

**Per la prima volta nella storia del Gruppo**, diversi team delle molteplici entità di AXA presenti nei vari Paesi, si sono riuniti lavorando alla creazione e allo sviluppo di una **collaborazione globale che sarà attiva in alcuni Paesi dell’Europa e dell’America Latina**.



L'accordo comprende **servizi di assistenza alla persona in ambito salute in Paesi Europei** di cui l'Italia rappresenta il primo in partenza. Sono previsti **servizi di assistenza in vari ambiti, tra cui salute e casa, per i Paesi dell'America Latina, nello specifico Perù, Cile e Colombia.**

In particolare, l'offerta di assistenza in ambito salute include una proposta completa "*beyond insurance*", che prevede anche prestazioni di **telemedicina**, visite mediche e consegna di medicinali a domicilio.

Inoltre, **per i clienti che sceglieranno l'offerta Enel X, questi servizi saranno accessibili in Italia direttamente dal portale Salute [lamiasalute.axa.it](http://lamiasalute.axa.it)**, nato da una partnership tra AXA e Microsoft a livello mondiale, con più di 700.000 utenti unici nel suo primo anno di vita ed un livello di soddisfazione di 4,3 su 5 e che rappresenta un hub di servizi sia fisici che digitali a disposizione dei clienti quale punto di riferimento per le esigenze di salute.

L'aggiudicazione delle gare Enel X rappresenta un primo passo di una sinergia per **aumentare il potenziale di presenza della stessa Enel X e del Gruppo AXA nell'ambito dei Servizi di assistenza alla Persona, poiché entrambe considerano la salute, la sicurezza e l'integrità psicofisica delle persone il bene più prezioso e da tutelare in ogni momento.**

**Antimo Perretta, CEO di AXA Europe & Latin America e Membro del Comitato Esecutivo del Gruppo AXA** ha dichiarato: "Da anni AXA è impegnata nel proteggere quello che più conta per i nostri clienti e la salute rappresenta una nostra priorità strategica. Siamo davvero felici di avere avviato una partnership globale con una eccellenza come Enel X, a cui siamo accomunati da uguali valori e ambizioni: offrire un'esperienza cliente che risponda sempre più ai reali bisogni, facendo leva sull'innovazione e con sempre maggiore attenzione alla sostenibilità. Sono certo che questa collaborazione consoliderà ulteriormente la nostra presenza nel business salute, anche attraverso l'offerta dei nostri servizi distintivi".

**Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**, ha così commentato: "Sono molto orgoglioso del lavoro fatto da tutti i nostri team, che ha reso possibile questo importante risultato di business e ha mostrato ancora una volta grande capacità di lavorare in squadra, a livello internazionale, in linea con il nostro approccio "ONE AXA". Un ringraziamento particolare va ad Enel X che, grazie a questa sinergia, ci permette di dare ulteriore impulso alla nostra ambizione di essere "orchestratori" della protezione delle persone, attraverso un'esperienza cliente sempre più innovativa e digitale, con soluzioni concrete e semplici".

**Andrea Scognamiglio, Responsabile Globale e-Home di Enel X Global Retail**, ha sottolineato: "In un momento storico come quello che abbiamo attraversato e stiamo ancora attraversando, la cura della persona è diventata ancora più importante. La collaborazione con AXA nata a seguito dell'aggiudicazione delle gare globali, va proprio nella direzione di essere sempre più vicini alle esigenze dei nostri clienti, in tutti i Paesi in cui siamo presenti in Europa e America Latina e ci consente di offrire loro un ampio ventaglio di servizi alla persona, sempre migliori, a prezzi ancora più competitivi."



---

## AXA

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [axa.it](http://axa.it)

## Media Relations

### AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

### Ufficio Stampa

Chiara Orlandini

[chiara.orlandini@axa.it](mailto:chiara.orlandini@axa.it)

0248084507

## Enel X Global Retail

Enel X Global Retail è la *business line* globale del Gruppo Enel che offre servizi che accelerano l'innovazione e guidano la transizione energetica. Leader mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X Global Retail gestisce servizi come il *demand response* per circa 6,6 GW di capacità totale a livello globale e 59 MW di capacità di accumulo *behind-the-meter* installati nel mondo. Attraverso le sue soluzioni avanzate, tra cui gestione dell'energia e i servizi finanziari Enel X Global Retail fornisce a ciascun partner un ecosistema intuitivo e personalizzato di piattaforme tecnologiche e servizi di consulenza, incentrato sui principi di sostenibilità ed economia circolare al fine di fornire a persone, comunità, istituzioni e aziende un modello alternativo che rispetta l'ambiente e integra l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione ha il potere di trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

## Contatto stampa

### Enel X

News Media Italia

T +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

gnm@enel.com

enelx.com