



Comunicato Stampa

Milano, 26 aprile 2022

AXA Italia torna in radio con la nuova campagna pubblicitaria dedicata alla Salute

- Nella nuova campagna pubblicitaria, il Gruppo AXA Italia sceglie il linguaggio semplice e immediato della radio e del digitale per fotografare il rapporto quotidiano con possibili problematiche relative alla salute, evidenziando il valore dell'accesso veloce a esami e visite mediche, il supporto di una consulenza personalizzata e sempre disponibile, con assistenza 24/24.
- La campagna, firmata da Publicis Italia, è on air da oggi per 3 settimane sulle principali emittenti radiofoniche, mentre prosegue fino al 3 luglio sui canali digitali.

Per stare bene, perché aspettare?

La nuova campagna pubblicitaria del Gruppo assicurativo AXA Italia **mette subito a fuoco**, attraverso il linguaggio semplice e immediato della Radio, in chiave fresca e ironica, **l'approccio quotidiano con le varie tematiche legate alla salute, in cui la variabile "Tempo" gioca spesso un ruolo fondamentale** e la prospettiva di possibili ritardi (di una visita o di un esame medico ad esempio) può a volte scoraggiare comportamenti virtuosi.

Proprio **per incoraggiare le persone a prendersi cura di sé**, AXA Italia mette a disposizione **un supporto quando e dove serve**, con soluzioni in grado di rendere più veloce e semplice l'accesso alla salute.

Protagonisti, i servizi innovativi di cui il Gruppo è pioniere sul mercato italiano, in grado di fare la differenza nei momenti che contano: **l'accesso veloce a esami e visite**, il supporto dedicato nella **ricerca delle migliori strutture sanitarie, un servizio di prenotazione, l'assistenza medica disponibile 24 ore su 24 7 giorni su 7, la consegna dei farmaci a domicilio** e molto altro ancora.

La campagna, firmata da Publicis Italia, prevede la presenza di AXA Italia sulle principali emittenti radiofoniche per 3 settimane, mentre prosegue sui canali digitali fino al 3 luglio.

"Con questa nuova campagna mettiamo al centro il valore di prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari - ha commentato **Letizia D'Abbondanza, Customer Director di AXA Italia**. Lo facciamo fotografando in maniera immediata e ironica il possibile ostacolo che spesso ci troviamo ad affrontare quando siamo di fronte a un'esigenza di salute. E ancora una volta evidenziamo il ruolo di AXA che, grazie a un ecosistema distintivo sul mercato di servizi salute, supporta concretamente le persone dove e quando serve, dimostrando con i fatti cosa significa proteggere ciò che conta".



Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257