



Comunicato Stampa

Milano, 6 aprile 2022

AXA Italia inaugura il nuovo “Spazio Donna WeWorld Corvetto” a Milano e dona le prime 100 polizze di assistenza sanitaria grazie a “Protezione Sospesa”

- **Inaugurato, nel quartiere Corvetto di Milano, il nuovo “Spazio Donna WeWorld”, nato nel 2018 su iniziativa di AXA Italia e WeWorld a favore di donne vittime di violenza ed esclusione sociale, per dare loro un contributo concreto attraverso percorsi di supporto, formazione ed empowerment.**
- **Durante l’evento, che ha visto anche la partecipazione di Diana De Marchi, Presidente della Commissione Pari Opportunità e diritti civili del Comune di Milano, il CEO di AXA Italia Giacomo Gigantiello ha annunciato, a meno di due mesi dal lancio di “[Protezione Sospesa](#)”, la donazione delle prime 100 polizze di assistenza sanitaria a favore di donne vittime di violenza e ai loro figli, grazie anche al contributo volontario di clienti e agenti AXA.**

Si è svolto ieri, alla presenza di Diana De Marchi, Presidente della Commissione Pari Opportunità e diritti civili del Comune di Milano, del CEO delle Imprese del Gruppo AXA Italia Giacomo Gigantiello e del Presidente di WeWorld Marco Chiesara, il taglio del nastro del nuovo Spazio Donna WeWorld nel quartiere Corvetto di Milano (via Arcivescovo Romilli, 4).

In un quartiere complesso e multietnico come Corvetto, contraddistinto da forte polarizzazione sociale e povertà, lo Spazio Donna si pone come presidio sociale dove le donne possano riscoprire il proprio valore, creare amicizie e cercare supporto in caso di bisogno. **Lo Spazio Donna ospiterà anche donne ucraine in fuga dal loro Paese a causa del conflitto.**

Ideato nel 2018 su iniziativa del Gruppo assicurativo AXA Italia e WeWorld - Organizzazione che da 50 anni difende i diritti di donne bambini e bambine in Italia e nel Mondo - il nuovo spazio, completamente rinnovato in termini di accessibilità ed accoglienza, continuerà a coinvolgere le donne in **percorsi di supporto, formazione ed empowerment**, attraverso una serie di **attività gratuite** che mireranno a migliorare le loro condizioni sociali.

A partire da questo anno saranno introdotte **nuove iniziative di sostegno**, con particolare attenzione alle **giovani donne**, che vedranno coinvolti anche i collaboratori di AXA Italia in attività di **volontariato di competenza**, di cui AXA è pioniera in ambito assicurativo anche attraverso l’associazione **AXA Cuori in azione**.

Tra le iniziative, uno **sportello di ascolto** per la condivisione di vissuti emotivi, lo sviluppo di competenze socio-relazionali e genitoriali, **percorsi di empowerment** lavorativo (redazione di CV, bilancio di competenze, conciliazione vita familiare-lavorativa), **uno sportello di consulenza legale, corsi di lingua italiana, informatica e digitalizzazione e laboratori di autobiografia per la conoscenza e la cura di sé.**



L'inaugurazione è stata anche l'occasione per annunciare la **donazione delle prime 100 polizze** di assistenza sanitaria nell'ambito dell'iniziativa **"Protezione Sospesa"**, nata da un contest interno e promossa da AXA Assicurazioni, Capogruppo delle Imprese del Gruppo AXA Italia con il duplice scopo di proteggere chi sottoscrive e allo stesso tempo di contribuire a donare protezione sanitaria a donne in situazione di fragilità.

L'idea ha trovato ispirazione nella convinzione che un piccolo gesto individuale può trasformarsi in una azione collettiva e generare protezione dei più fragili e inclusione.

Un risultato, a due mesi dal lancio, reso possibile infatti grazie alla generosità di clienti e agenti AXA che hanno scelto di versare un contributo volontario aggiuntivo, al momento della sottoscrizione o del rinnovo, a cui si è aggiunto il sostegno della Compagnia.

Grazie a Protezione Sospesa le beneficiarie potranno accedere, ad esempio, in caso di infortunio o malattia, a consulenze telefoniche o in videochiamata con medici generici, pediatri e specialisti - disponibili h24 - al supporto psicologico, a servizi di assistenza domiciliare e babysitting, nonché ricevere prescrizioni per visite specialistiche ed esami diagnostici.

"Siamo orgogliosi, grazie al nuovo Spazio Donna WeWorld, di dare ulteriore impulso al nostro impegno per generare un impatto positivo nella vita delle persone promuovendo una società più inclusiva - ha dichiarato **Giacomo Gigantiello, CEO di AXA Italia**. E sono particolarmente felice perché grazie alla generosità di tutti i nostri agenti, clienti e collaboratori possiamo offrire protezione sanitaria a ben 100 donne, beneficiarie degli Spazi Donna di WeWorld. Protezione Sospesa contiene un messaggio di grande valore sociale, è un aiuto concreto per chi vive in condizioni di fragilità ed è un'importante testimonianza della nostra missione di protezione".

"In Italia ci sono quartieri e contesti sociali dove le donne sono ancora più invisibili, costrette in condizioni di marginalità, economica e sociale - ha sottolineato **Marco Chiesara, Presidente di WeWorld**. Qui gli Spazi Donna sono luoghi sicuri dove le donne possono dedicarsi a se stesse, scoprire e potenziare le proprie qualità, creare reti sociali. Per questo siamo davvero felici di inaugurare lo Spazio Donna WeWorld Corvetto, sperando contribuisca a una nuova rinascita del quartiere e alla valorizzazione delle sue diversità e della sua anima multietnica. La collaborazione con AXA Italia ci rende particolarmente orgogliosi perché da 7 anni lavoriamo fianco a fianco per supportare donne, bambini e bambine che la società sta lasciando indietro".

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257