



# Comunicato Stampa

Milano, 29 settembre 2022

## **AXA Italia e SDA Bocconi: insieme per costruire una cultura data driven**

### **Gigantiello (CEO AXA Italia): siamo orgogliosi di aver dato vita ad una iniziativa distintiva nel panorama italiano**

- Presso SDA Bocconi School of Management, si è conclusa la seconda edizione del “Mastering Data for Insurance” dedicato a dipendenti AXA.
- 25 i partecipanti coinvolti, di cui il 44% donne, con un’età fra i 26 e i 42 anni, appartenenti a tutte le funzioni aziendali; oltre 150 le ore di formazione in data science applicata al mondo assicurativo.
- I corsisti consegneranno i project work a inizio 2023.
- In uno scenario in cui la trasformazione tecnologica e l’innovazione incidono sui paradigmi del settore assicurativo, AXA Italia mette ancora una volta al centro lo sviluppo delle competenze su temi chiave come i big data e l’intelligenza artificiale per continuare a migliorare l’esperienza cliente.

**Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**, ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di aver dato vita insieme a SDA Bocconi a un’iniziativa distintiva nel panorama assicurativo italiano. Cogliere a pieno il valore dei dati è un tema strategico per AXA Italia. Siamo guidati nel nostro percorso quotidiano dal mettere sempre il cliente al centro, per offrire la migliore esperienza, sfruttando tutto il potenziale sul fronte dei dati, della tecnologia e del digitale. Alla base, una cultura data driven che riguardi non solo il management ma tutti i collaboratori, protagonisti chiave nel processo di innovazione. AXA è stata pioniera su questo tema, avviando per prima fin dal 2019 collaborazioni con le principali università che hanno portato a formare 50 dipendenti su temi data”.

È giunto alla conclusione, presso SDA Bocconi School of Management, il percorso didattico della seconda edizione del corso di perfezionamento “Mastering Data for Insurance”, che ha visto coinvolti 25 collaboratori AXA Italia provenienti da diverse funzioni aziendali.



Il percorso di upskilling ha permesso di approfondire le competenze dei partecipanti nella **gestione strategica del patrimonio dei dati aziendali, con oltre 150 ore di lezione**, articolate in **7 moduli**, oltre ai project work, su fronti come la **sintassi di Python, machine learning, deep learning e data visualization** da applicare nelle loro responsabilità quotidiane, nelle progettualità strategiche e nella declinazione del modello di customer centricity.

I gruppi di lavoro continueranno adesso ad applicare le conoscenze acquisite, affiancati da tutor AXA e tutor di SDA Bocconi, in **5 project work** sui temi **P&C, Claims e Customer analysis** che verranno presentati a inizio 2023.

AXA Italia è già al lavoro su una nuova edizione del corso, a conferma dell'ambizione ad **essere una data driven company** investendo su competenze Data in tutta l'organizzazione: una delle peculiarità del percorso, infatti, è nel coinvolgimento di **partecipanti provenienti da aree aziendali differenti**, per creare una **"contaminazione positiva"** e ampliare la community di persone capaci di capire ed utilizzare il potenziale della tecnologia e dei dati per il servizio al cliente.

---

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

#### Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257