



Comunicato Stampa

Milano, 7 novembre 2022

AXA Italia tra i primi brand on air con l'advertising su Netflix

- Dal 1° novembre al via la campagna “Cos'è la salute per te?” anche sulla piattaforma Netflix.

L'advertising su Netflix diventa realtà e AXA Italia è tra le prime aziende a esplorare le potenzialità della nuova piattaforma pubblicitaria, a conferma di un percorso da sempre incentrato sulla sperimentazione e innovazione sul fronte della comunicazione pubblicitaria.

Al centro, la nuova campagna che, partendo da una semplice domanda, “**Cos'è la salute per te?**”, dà voce alle persone e al loro vissuto più intimo sul tema salute. Dopo il lancio a ottobre sulle principali emittenti TV, canali digital e stampa, **dal 1° novembre** la comunicazione ha acceso i riflettori su “**Netflix's Basic with ads**”, **in formato 30”, all'interno di serie TV e film su tutti i device.**

L'obiettivo della campagna, firmata da Publicis Conseil e con la pianificazione strategica curata da Starcom, è sottolineare l'importanza di prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari mettendo al centro il valore dell'ascolto, per poter essere al fianco delle persone con risposte personalizzate e distintive, da partner nei momenti più importanti, dalla prevenzione alla cura.

Netflix, grazie alla forza dei contenuti e a un bacino di utenti sempre più fidelizzati all'uso della tecnologia per la fruizione di film e serie TV, è stato identificato come l'ecosistema qualitativo ideale per dare continuità e arricchire lo storytelling del Gruppo assicurativo AXA Italia, costruendo un rapporto sempre più intimo e di fiducia con il proprio pubblico.

Essere tra i primi brand a investire in advertising su Netflix porterà inoltre AXA Italia a testare i benefici di un'offerta che vanta come pilastri una proposta di contenuti di qualità disponibile e personalizzabile sulle esigenze di ogni cliente e l'opportunità di raggiungere un pubblico eterogeneo in un ambiente premium attraverso un'esperienza pubblicitaria immersiva e ad alta risoluzione.



Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257