



# Comunicato Stampa

Milano, 3 novembre 2022

## Future Risks Report 2022: il cambiamento climatico è il primo rischio percepito a livello globale. In Italia, seguono pandemie e inquinamento

- Per la prima volta, il rischio climatico è in cima alle classifiche in tutti i Paesi del mondo.
- Al secondo posto, a livello globale, i rischi geopolitici che si traducono anche in maggiori rischi economici.
- Rimane forte tra i cittadini italiani, il timore per nuove pandemie e malattie infettive, seguito dai rischi legati all'inquinamento.

Il Gruppo AXA pubblica la nona edizione del **“Future Risks Report”**, il documento sui rischi emergenti a livello globale realizzato in collaborazione con IPSOS e la società di consulenza geopolitica Eurasia Group, attraverso un sondaggio che ha visto coinvolti **4.500 esperti di rischio di 58 Paesi e 20.000 persone da 15 Paesi**, per comprendere e valutare la percezione della minaccia e dell'impatto dei rischi emergenti sull'intera società.

Per la prima volta, **il rischio climatico è in cima alle classifiche in tutti i Paesi del mondo e si conferma anche in Italia quello maggiormente percepito sia da parte degli esperti che dei cittadini.**

**Salgono al secondo posto i rischi geopolitici** che, a livello globale superano quelli informatici e quelli pandemici: il 95% degli esperti intervistati si aspetta che le tensioni persistano e si diffondano in tutto il mondo. Come conseguenza indiretta, **i rischi legati all'energia sono ora al quarto posto, rispetto al 17° posto dell'anno scorso**. In aumento anche i rischi economici: per la prima volta, gli esperti ne classificano 3 tra i primi 10: **instabilità finanziaria, deterioramento macroeconomico e stress monetario e fiscale**. L'inflazione sta diventando una preoccupazione importante sia per gli esperti che per il pubblico in generale.

**Parzialmente diverso il quadro in Italia** che, a livello di pubblico generale, continua a collocare il **rischio pandemico al secondo posto** (come nel precedente report), a dimostrazione di quanto il Covid-19 continui a influenzare la vita quotidiana. **I cittadini italiani sono inoltre gli unici al mondo a includere nel podio dei rischi futuri l'inquinamento (al**



**3° posto**), mentre si allineano alla media globale nel giudicare i rischi legati all'energia, come conseguenza della guerra in Ucraina e delle conseguenti criticità per l'approvvigionamento energetico del Vecchio Continente.

Trasversalmente alle varie tipologie di rischio, emerge infine a livello globale un **diffuso senso di vulnerabilità**, particolarmente avvertito in Europa e in Italia dove questo senso di insicurezza si manifesta a tutti i livelli, incluso quello della propria comunità locale (che negli altri Paesi viene percepito come area di minore rischio).

A questo senso di vulnerabilità, già emerso dalle precedenti rilevazioni, si accompagna un **crescente e generalizzato calo della fiducia** nei confronti dei diversi attori della società (istituzioni, comunità scientifica ecc.), relativamente alla loro possibilità di intervenire nei confronti di questi nuovi rischi.

“Un punto che vorrei evidenziare di questa nona edizione del Future Risks Report è il profondo senso di vulnerabilità avvertito dalle persone – ha commentato **Giacomo Gigantiello, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia** - che si aggiunge alla nuova fotografia dei rischi percepiti e alle loro interconnessioni. Per questo auspico una azione collettiva e globale, supportata da progettualità condivise tra pubblico e privato. Il settore assicurativo ha un ruolo chiave da giocare: il nostro mestiere è infatti proteggere famiglie e imprese dai rischi di oggi, ma anche contribuire ad anticipare e prevenire quelli di domani”.

APPENDICE

### I PRIMI 10 RISCHI AL MONDO



### ITALIA: LA TOP 10 DEI RISCHI FUTURI



## LA PERCEZIONE DI VULNERABILITÀ AI RISCHI DEGLI ITALIANI

% più vulnerabile		EUROPE	Regno unito	Francia	Germania	Svizzera	Italia	Spagna	Belgio	Irlanda	Polonia
Nel mondo	89	91	92	91	90	86	94	90	88	97	85
Nel continente	85	86	90	84	88	84	92	86	87	91	79
Nella nazione	80	79	86	80	81	56	85	85	78	70	73
Nella tua città	67	63	62	64	60	42	71	75	62	58	70

% più vulnerabile		EUROPE	Francia	Belgio	Regno unito	Italia	Spagna	Svizzera	Germania
Nel mondo	80	82	83	81	85	79	80	81	81
Nel continente	75	77	79	77	80	78	78	70	74
Nella nazione	72	72	77	74	79	77	78	52	65
Nella tua città	61	58	55	65	63	70	67	42	45

Con 149.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

### Media Relations

#### AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257