



Comunicato Stampa

Milano, 16 luglio 2021

“TUTTA LA VITA” la soluzione Tcm di AXA Italia si rinnova per offrire al cliente soluzioni sempre più personalizzate

- “Tutta la Vita” è la soluzione pensata in caso di perdita di autosufficienza, malattia grave, prematura scomparsa
- Da oggi la polizza diventa modulabile e offre due soluzioni alternative in funzione dei bisogni di protezione, necessità di personalizzazione e capacità di spesa del cliente
- Tante le novità introdotte, tra queste l’estensione dell’età massima in fase di sottoscrizione, la scelta della durata e del capitale da assicurare

Il contesto attuale ha accentuato l’importanza di tutelarsi da eventi imprevisti - malattia grave, perdita di indipendenza e prematura scomparsa - alimentando negli italiani il desiderio di protezione, in particolare su alcuni ambiti di rischio ritenuti più impattanti e dai quali vorrebbero sentirsi più protetti.

Per questo la soluzione assicurativa “**Tutta la Vita**” offerta dal Gruppo AXA Italia (rispettivamente da AXA Assicurazioni e da AXA MPS Vita), **si rinnova e diventa modulabile, offrendo all’assicurato nuove prospettive, inedite per il mercato italiano**, e garantendo serenità e sicurezza anche alla propria famiglia.

Da oggi, “Tutta La Vita” offre al cliente la possibilità di scegliere tra **due soluzioni alternative** in funzione dei propri bisogni di protezione, necessità di personalizzazione e capacità di spesa:

- **Soluzione Unica:** che permette di ottenere un sostegno economico al verificarsi **del primo evento** tra decesso, malattia grave e perdita di autosufficienza, scegliendo la durata e un capitale.
- **Soluzione Libera:** che protegge in modo modulare e flessibile, offrendo al cliente la possibilità di ottenere singolarmente o in combinazione le coperture per prematura scomparsa o malattia grave o perdita di autosufficienza, individuando per ciascuna il capitale da assicurare (o la rendita nel caso della perdita di autosufficienza) e la durata. Inoltre, per la Soluzione Libera, vengono introdotte rilevanti innovazioni (maggiore flessibilità di pagamento sulla garanzia - perdita di autosufficienza, estensione dell’età massima in fase di



sottoscrizione, inclusione di tumori meno invasivi nella garanzia Malattia Grave con un meccanismo di anticipo del 20% del capitale assicurato e molto altro) con l'obiettivo di aumentarne la flessibilità e la rispondenza ai diversi bisogni dei clienti.

AXA Italia vuole essere **partner** dei clienti in **tutti i momenti della vita** e punto di riferimento nel panorama assicurativo nazionale, con **servizi innovativi** per offrire **un'esperienza personalizzata**. Ai clienti di **Tutta la Vita** sarà dato, inoltre, accesso gratuito alla **Card Salute**, che consente di usufruire di **sconti** per **prestazioni sanitarie** (esami, visite e altri servizi) presso oltre **4.000 strutture** del **Network AXA Caring**. Accessibile da App MyAXA, [Portale Salute](#) ed Area Clienti. Sempre sul [Portale Salute](#) altri servizi sono a disposizione dei clienti Tutta la Vita: valutazione sintomi, ricerca strutture sanitarie e i webinar AXA Health Talk.

La soluzione è da oggi disponibile presso tutte le filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena per AXA MPS Assicurazioni Vita e le agenzie di AXA Assicurazioni.

Per ulteriori informazioni

Privati: <https://www.axa.it/assicurazione-gravi-malattie-perdita-autosufficienza-e-vita>
e AXA - MPS <https://www.axa-mps.it/assicurazione-vita-gravi-malattie-e-perdita-autosufficienza>

Imprese: <https://www.axa.it/assicurazione-vita-e-gravi-malattie-key-man>
e AXA - MPS <https://www.axa-mps.it/assicurazione-vita-e-gravi-malattie-key-man>

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs

Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Laura Cirillo

laura.cirillo@axa.it

337 12 64 946