



Comunicato Stampa

Milano, 1 dicembre 2021

AXA Italia brilla agli Insurance Connect Awards

- Il Gruppo AXA Italia è “Miglior Compagnia Digital” per la costante spinta innovativa e la capacità di anticipare e guidare i cambiamenti del mercato
- Premi ottenuti anche nelle categorie “Miglior Servizio – Aziende – Pmi” con AXA Advice SME, “Customer Experience” con il servizio AXA Caring e “Digital – Salute” con il Portale Salute AXA

AXA Italia si è distinta agli “Insurance Connect Awards 2021” per aver conquistato il prestigioso premio nella categoria “Miglior Compagnia Digital” grazie all’integrazione, nella propria strategia e nelle proprie iniziative, di una forte componente digitale: dalla riorganizzazione dell’impresa alla relazione con il cliente, dalla gestione dei rischi alla distribuzione, passando per la sostenibilità e l’inclusione sociale.

Accanto a questo riconoscimento si affianca il premio come “Miglior Servizio – Aziende – Pmi” con AXA Advice SME, lo strumento di consulenza, pensato per le piccole e medie imprese, che sfrutta dati interni ed esterni per creare un risk assessment personalizzato.

Altro importante premio conquistato anche nella categoria “Customer Experience” con il servizio Caring Angel, che permette di migliorare la customer experience nel mondo auto, abitazione, salute e nella gestione dei sinistri, grazie a strumenti basati sulla digitalizzazione, come le chatbot.

E ancora, nella categoria “Digital – Salute” la compagnia ottiene il premio con il Portale Salute AXA, lo spazio online che consente di accedere, sempre e ovunque, a un ampio ventaglio di servizi di valore dedicati alla salute, in un’ottica di prevenzione, cura e assistenza messi a disposizione dei clienti.

Gli Insurance Connect Awards, nati quest’anno per festeggiare i 10 anni di Insurance Connect, premiano le eccellenze del settore assicurativo che si sono distinte nel 2021 per strategie competitive, lungimiranza, innovazione, progetti e iniziative innovative, evoluzione dell’offerta, capacità di vicinanza al cliente.

I premi di Insurance Connect riconoscono ad AXA Italia il talento, l’impegno e il valore aggiunto delle persone della compagnia nel tradurre l’innovazione in servizi digitali per i clienti.



Le Imprese del Gruppo AXA Italia vogliono essere compagnia data driven, per questo hanno assunto un impegno costante nell'innovazione digitale, affinché AXA Italia sia sempre più percepita da tutti come una leva abilitante, al servizio delle persone in ogni momento della vita.

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs

Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Laura Cirillo

laura.cirillo@axa.it

337 12 64 946