



Comunicato Stampa

Milano, 24 maggio 2021

AXA Italia torna in TV da orchestratore del percorso salute delle persone con un ecosistema di servizi unici e distintivi

- **AXA Italia sbarca nuovamente in TV con una campagna pubblicitaria dedicata alla Salute e si posiziona in maniera distintiva come orchestratore dell'intero percorso salute offrendo servizi unici e distintivi in ottica integrata e personalizzata, dalla valutazione dei sintomi online al supporto nella ricerca delle migliori strutture.**
- **Uno storytelling ironico, genuino e giocato sugli equivoci è il contesto che fa da sfondo alla campagna, firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia, on air dal 23 maggio per 3 settimane sulle principali emittenti televisive e stampa e per 4 settimane sul web.**

AXA come partner salute sempre al fianco delle persone per aiutarle ad orientarsi nel corso dell'intero percorso sanitario, **dalla prevenzione alla cura**, per guardare al domani con più serenità e fiducia, offrendo un **ecosistema di servizi di valore**, semplici e personalizzati, accessibili sempre e ovunque, grazie alla tecnologia e al digitale.

È questo l'insight della nuova campagna pubblicitaria del Gruppo assicurativo AXA Italia, **on air dal 23 maggio per 3 settimane sulle principali emittenti televisive e su stampa e per 4 settimane sul web.**

Protagonisti, i servizi innovativi di cui il Gruppo è pioniere sul mercato italiano, in grado di fare la differenza nei momenti che contano: la **valutazione gratuita dei sintomi online**, grazie all'intelligenza artificiale e all'affidabilità di un metodo scientifico, anche per chi non è cliente AXA, il **consulto medico in videochiamata 24/7**, con un medico generico o uno specialista, il supporto dedicato nella **ricerca delle migliori strutture sanitarie** e nella prenotazione, la **consulenza personalizzata via chat con un farmacista**, la **consegna dei farmaci a domicilio** e molto altro ancora.

Il tutto al centro di uno **storytelling ironico e genuino**, che punta a mostrare **il valore di avere una consulenza medica digitale sempre disponibile** e adatta alle diverse esigenze. Un **racconto basato sul gioco degli equivoci**, in cui una figlia immagina che dietro il comportamento a tratti sospetto del padre, possa esserci una relazione segreta.

La campagna, **firmata da Publicis Conseil e Publicis Italia**, prevede la presenza su TV, digital – con utilizzo di online video, DV360, You Tube e social - TV On Demand e stampa.

In particolare, la TV e il Digitale sono usati in modo fortemente complementare per amplificare la copertura e aumentare l'awareness di tutti i servizi AXA per la salute.



Letizia D'Abbondanza, Direttore Customer del Gruppo assicurativo AXA Italia: “Questa campagna, incentrata sul valore della famiglia e sul concetto di caring, evidenzia ancora una volta il ruolo di AXA, ossia proteggere ciò che veramente conta. Grazie a un ecosistema unico sul mercato di servizi salute a valore aggiunto, sempre disponibili quando e dove serve, dimostriamo concretamente cosa significa essere partner delle persone, restando al loro al fianco in ogni fase del percorso sanitario, dalla prevenzione alla cura, e continuiamo a posizionarci in maniera unica e distintiva nel settore assicurativo italiano”.

Per maggiori informazioni: <https://corporate.axa.it/>

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257