



# Comunicato Stampa

Milano, 28 maggio 2021

## AXA Italia è “Best in Media Communication” per il secondo anno consecutivo

- Per il secondo anno consecutivo il Gruppo assicurativo AXA Italia riceve la certificazione “Best in Media Communication”, il primo sistema integrato di certificazione dei risultati della comunicazione nei media, realizzato da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting;
- Per il riconoscimento valutati tre indicatori: reputazione, impatto (*Media impact assessment*) e opinione dei giornalisti del settore (*Media pool*);
- AXA Italia riconosciuta per la capacità di comunicare in modo chiaro, efficace e trasparente il posizionamento di un'azienda "partner della società", impegnata nella protezione della salute e dell'ambiente, con focus sull'innovazione.

Per il secondo anno consecutivo AXA Italia è Best in Media Communication (BIC), ottenendo la prestigiosa certificazione assegnata alle **eccellenze italiane in ambito comunicazione e reputazione** in base all' “Index Best in Media Communication”, misurazione scientifica e integrata della comunicazione sui media stilata da **Fortune Italia**, con il supporto scientifico della società **Eikon Strategic Consulting**.

Il riconoscimento è stato annunciato ieri, nel corso dell'**evento organizzato da Fortune Italia** per la consegna delle certificazioni BIC, realizzate in collaborazione con Eikon Strategic Consulting. All'evento hanno preso parte i Direttori Comunicazione delle aziende certificate, rappresentanti delle associazioni e delle istituzioni, confederazioni, università e istituzioni nazionali e locali.

AXA Italia si è distinta, in particolare, per la sua capacità di comunicare - su media nazionali e locali, social media e web - in modo chiaro, efficace e completo il suo essere più di una semplice assicurazione, ma un **“partner” della società** attraverso azioni concrete e distintive, intraprese in un momento di difficoltà per il Paese, per la **protezione della salute e dell'ambiente**.

«Siamo molto orgogliosi di ricevere per il secondo anno consecutivo questa certificazione, che conferma come AXA Italia abbia saputo raccontare in modo concreto il proprio impegno verso la società - ha commentato **Giorgia Freddi, Direttore Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs di AXA Italia**. In un anno così difficile, la comunicazione è stata una leva di risposta alla crisi, un collante che ha aiutato dipendenti, clienti e cittadini a sentirsi uniti intorno alla nostra Ragion d'Essere, Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta».



---

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257