



# Comunicato Stampa

Milano, 29 marzo 2021

## AXA Italia regala a tutti i clienti una Card Salute per accedere a un network di 4000 strutture convenzionate in Italia con sconti e vantaggi esclusivi

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia ancora al fianco dei suoi 4 milioni di clienti con un nuovo supporto gratuito e concreto per la prevenzione e la cura della salute.
- Dall'app My AXA, grazie alla nuova Card Salute, tutti i clienti, non solo coloro che hanno una polizza Salute, avranno sconti esclusivi dedicati per visite ed esami presso le oltre 4.000 strutture convenzionate AXA in tutta Italia.
- La Card Salute è anche protagonista di una nuova campagna pubblicitaria curata da Publicis Conseil, on air dal 28 marzo per due settimane su stampa e radio.

Oggi è più importante che mai occuparsi della propria salute, ma a causa del momento difficile 7 Italiani su 10 hanno rimandato visite ed esami medici<sup>1</sup>.

Per continuare ad essere vicina alle persone ed offrire un supporto concreto, AXA Italia lancia una nuova **iniziativa gratuita** a disposizione di tutti i suoi **oltre 4 milioni di clienti**<sup>2</sup>.

Si tratta della **Card Salute**, che tramite la **app My AXA**, consente ai clienti di accedere sempre e ovunque a **sconti esclusivi dedicati** per visite ed esami presso **4.000 strutture convenzionate AXA** in tutta Italia.

L'iniziativa integra quanto messo in campo dal Gruppo dall'inizio della pandemia, come il **consulto medico da remoto gratuito** durante la fase di emergenza, l'introduzione del **videoconsulto psicologico** nell'ambito dell'offerta Salute o più recentemente il lancio del **Portale Salute AXA**, raggiungibile dal sito [axa.it](http://axa.it), con un ecosistema di servizi di valore integrati, come la funzione di **valutazione dei sintomi**, basata su Intelligenza artificiale, per offrire a tutti, non solo clienti, una prima ipotesi di diagnosi e suggerimenti utili personalizzati rispondendo ad una serie di domande tramite chat dedicata.

La Card Salute è inoltre la protagonista di una **nuova campagna pubblicitaria** curata da Publicis Conseil, **on air dal 28 marzo per due settimane** sulle principali emittenti radiofoniche con un format da 30" e quasi 1000 passaggi e sulle principali testate stampa con un'importante copertura dedicata.

Alla base del messaggio di AXA Italia, l'importanza di occuparsi della propria salute pur in un contesto sempre più spesso segnato dal fenomeno della rinuncia alle cure, potendo contare sul supporto concreto offerto dal Gruppo sui fronti della prevenzione e della cura, in qualità di partner presente nei momenti che contano.

<sup>1</sup> Fonte: dati Teleperformance Knowledge Services.

<sup>2</sup> La Card è disponibile per i clienti AXA Assicurazioni, AXA MPS Assicurazioni Vita e AXA MPS Assicurazioni Danni.



---

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
06 50870257