



Comunicato Stampa

Milano, 26 febbraio 2021

AXA Italia: il nuovo Portale Salute brilla agli AIFIn “Financial Innovation - Italian Awards” 2021

- Il Premio AIFIn “Financial Innovation - Italian Awards” riconosce al Gruppo assicurativo AXA Italia innovatività e capacità di anticipare e guidare i cambiamenti del mercato in un settore chiave come quello della Salute;
- Al primo posto nella categoria “Nuovi Servizi”, il Portale Salute, l’innovativa piattaforma, unica in Italia, accessibile dove e quando serve, tramite l’app My AXA e il sito axa.it, che offre un ecosistema di servizi Salute integrati, tra cui un innovativo servizio di valutazione dei sintomi tramite Intelligenza artificiale, aperto a tutti, anche ai non clienti.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia si aggiudica il **Premio AIFIn “Financial Innovation - Italian Awards”**, riconoscimento all’**innovatività** delle istituzioni finanziarie e alla loro capacità di anticipare e di guidare i cambiamenti di mercato, nella categoria “**Nuovi Servizi**”.

Sale sul gradino più alto del podio il Portale Salute AXA, l’innovativa **piattaforma** raggiungibile dal sito axa.it, axa-mps.it e dall’app **MyAXA** che consente di accedere, **sempre e ovunque**, a un ampio ventaglio di **servizi dedicati alla Salute**.

Aperta a tutti, anche ai non clienti, la funzione di **valutazione dei sintomi**, basata su Intelligenza artificiale fornita da Mediktor, attraverso cui è possibile avere in pochi minuti una prima ipotesi di diagnosi e suggerimenti utili personalizzati rispondendo ad una serie di domande tramite chat dedicata.

A questo si aggiunge la possibilità per i clienti di richiedere una **consulenza medica telefonica o in videochiamata**, anche con specialisti, all’orario preferito e condividendo con il medico il risultato della valutazione sintomi.

A valle della consulenza medica, il cliente può inoltre accedere ad un **ecosistema di servizi a domicilio**: la prescrizione medica su ricetta bianca che in caso di necessità di farmaci può essere direttamente inviata alla farmacia più vicina; un servizio di consegna a domicilio di tali farmaci; l’invio di un medico al domicilio e servizi assistenza quali la consegna a domicilio della spesa, invio di professionisti (infermieri, fisioterapista, ...).

A disposizione anche il **medical concierge** per prenotare prestazioni sanitarie (visite, esami, check-up) a tariffe agevolate.



Inoltre, per tutti i clienti AXA arriva la nuova [Card salute](#) raggiungibile dal sito [axa.it](#), [axa-mps.it](#) e dall'**app MyAXA**, che consente di accedere a sconti su visite ed esami, prenotabili presso le numerose strutture sanitarie convenzionate.¹

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

¹ La Card salute è attualmente disponibile per i clienti AXA Assicurazioni, AXA MPS Vita, AXA MPS Danni ed AXA MPS Financial.