



Comunicato Stampa

Milano, 16 marzo 2021

AXA Italia: un successo la prima edizione del corso in Insurance Data Management in partnership con il MIP Politecnico di Milano.

- Si è conclusa la prima edizione del corso di perfezionamento di 1 anno in *Insurance Data Management* realizzato in partnership con il MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business.
- 25 i collaboratori del Gruppo AXA Italia coinvolti, di cui il 44% donne; 160 le ore di formazione, 6 i project work e le soluzioni a concrete tematiche di business sviluppate.
- Il percorso formativo, che rappresenta un unicum nel settore assicurativo italiano, ha permesso ai partecipanti di acquisire una competenza specialistica avanzata sul data management, che potrà adesso essere applicata in maniera trasversale nei processi di business e nelle diverse aree aziendali.
- AXA Italia ha messo ancora una volta al centro lo sviluppo delle competenze chiave per il futuro del lavoro, investendo sull'upskilling delle persone in un contesto di spinta trasformazione dove l'innovazione tecnologica ha cambiato e continua a cambiare i paradigmi del settore assicurativo.

È giunta al termine la prima edizione del **corso di perfezionamento in Insurance Data Management** della durata di 12 mesi, ideato dal Gruppo assicurativo AXA Italia in partnership con il [MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business](#).

Protagonisti del corso, **25 collaboratori** provenienti da **differenti aree aziendali**. Da notare la forte presenza dei **talenti digitali donne** che rappresentano il **44% dei corsisti**.

Focus di questo percorso formativo altamente qualificante, è stato lo **sviluppo di capacità e competenze strategico-applicative nella gestione del patrimonio data aziendale**, per stimolare le capacità di innovazione e di prendere decisioni sempre più data driven, e nello stesso tempo favorire l'espansione della cultura del dato attraverso l'esperienza sul campo di persone provenienti da diverse aree aziendali.

Tre i moduli del corso, basato sia su attività d'aula che action learning con laboratori di allenamento delle competenze: *Data Driven Innovation, Data analysis, Tools and tech*. Tra le tematiche affrontate: Customer Analytics, Cluster Analysis, Anomalies Detection e Data Visualization, Metodologie di Predictive Analytics & Machine learning.

A conclusione di questa esperienza che ha previsto 160 ore di formazione, gli studenti hanno avuto la possibilità di discutere il loro project work all'attenzione del Management Committee di AXA Italia e molte delle soluzioni proposte sono già state concretamente applicate a diverse tematiche di business e risultano scalabili su altre.



Tre gli ambiti dei project work su cui gli studenti hanno lavorato:

- **Data for predictive intelligence** – per un’applicazione in ambiti come l’antifrode.
- **Data for a better Customer centricity** con focus sul miglioramento della gestione della relazione con i clienti.
- **Data for efficiency and compliance** in cui rientrano progetti di miglioramento dei processi interni.

I progetti riguardano diverse tematiche: dall’applicazione di metodologie di **Machine Learning nella fraud detection** e nella **riduzione dei sinistri con contenzioso**, all’uso del **Natural Language Processing per analizzare meglio il feedback dei clienti**, alla **predizione del tasso di conversione di una proposta di acquisto in polizza**, fino alle **nuove frontiere per conoscere sempre meglio i bisogni dei clienti grazie all’Intelligenza Artificiale**.

Il Gruppo ha già in programma una **nuova edizione del corso** per coinvolgere altri colleghi, a dimostrazione di quanto AXA Italia sia determinata a diventare una compagnia culturalmente sempre più data driven grazie alle competenze specifiche delle sue persone, con un’attenzione particolare, anche rispetto a queste skill, ai suoi talenti donne.

L’iniziativa costituisce un importante tassello di una strategia a 360° che mette al centro il cliente per fornirgli la migliore esperienza sfruttando tecnologia e digitale. Tra gli ambiti chiave per AXA Italia, il trasferimento della architettura dati interamente sul cloud, per ridurre drasticamente il time to market e applicare soluzioni avanzate di machine learning e intelligenza artificiale, oltre a un importante programma di change management per rendere questa rivoluzione pervasiva a tutti i livelli aziendali.

“Abbiamo dato vita a un’iniziativa distintiva per il settore assicurativo italiano, nella consapevolezza del dato come valore e ricchezza trasversale a tutta l’azienda – ha dichiarato **Simone Innocenti, Direttore HR, Organization & Change Management del Gruppo AXA Italia**. I colleghi coinvolti, infatti, di cui il 44% donne, sono stati identificati a livello cross tra le diverse direzioni proprio per favorire questo processo. Da sempre in AXA vogliamo trarre il meglio dallo scambio fra esperienze professionali e percorsi culturali diversi in ottica di contaminazione positiva, a vantaggio dei nostri clienti e della società nel suo complesso”.

“Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo importante per costruire all’interno della nostra azienda un Data DNA e trasformarci in un’organizzazione davvero guidata dai dati – ha sottolineato **Anna Maria Ricco, Chief Transformation Officer del Gruppo AXA Italia**. Ambizione su cui anche a livello di Gruppo AXA stiamo investendo molto sia in termini di architettura dati che in termini di costruzione di una cultura realmente data driven ad ogni livello dell’organizzazione”.

Marco Giorgino, Professore di Financial Risk Management che per il MIP Politecnico di Milano ha curato la direzione scientifica del Master, ha dichiarato: “Siamo lieti di aver contribuito a proporre un’iniziativa che consente di aggiornare e rafforzare ulteriormente conoscenze e competenze di un team protagonista nell’accelerazione del processo di innovazione digitale che sta coinvolgendo tutto il settore assicurativo. La forte attenzione che la nostra Scuola pone su approcci di lifelong learning è stata declinata con successo in un modello di apprendimento che ha integrato attività d’aula, laboratori di simulazione e project work”.



AXA Italia

Con 153.000 collaboratori e 105 milioni di clienti in 54 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione. La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società. In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business

MIP è la Graduate School of Business del Politecnico di Milano, una delle Università scientifico-tecnologiche migliori al mondo, impegnata da più di 40 anni nell'erogazione di programmi di formazione manageriale per laureati, professionisti, aziende e istituzioni. Da sempre si distingue nei temi dell'innovazione, della digital transformation e della sostenibilità. Nel 2014 ha lanciato il primo Executive MBA in digital learning in Italia e oggi la formazione digitale è parte integrante di tutta l'offerta formativa. Questo impegno ha portato il MIP a scalare le più importanti classifiche mondiali, posizionandosi 5° nel QS Online MBA Ranking 2020 e 9° nel FT Online MBA Ranking 2020. La Scuola opera prestando particolare attenzione ai temi legati alla sostenibilità: è l'unica Business School europea tra le aziende certificate B Corp, riconoscimento assegnato alle imprese che si caratterizzano per il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile e per la costruzione di una società più inclusiva. Il MIP lavora costantemente a fianco di aziende di fama nazionale e internazionale costruendo partnership che consentono di progettare percorsi formativi volti a fornire strumenti utili ad affrontare le sfide dei mercati contemporanei. A caratterizzare il MIP è anche l'internazionalizzazione: oltre 70 nazionalità diverse sono rappresentate ogni giorno nelle sue aule e nei suoi uffici. L'offerta formativa si compone di più di 40 Master ogni anno, tra cui anche gli MBA e gli Executive MBA, un catalogo di oltre 200 programmi Open dedicati ai profili executive e diversi percorsi di formazione progettati su misura per le imprese.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

MIP

Sergio Oliveri - mail: oliveri@mip.polimi.it -
telefono: +39 338 5617836

L45

Marco Gabrieli e Martina Bissolo
L45 Corporate Relations
Via Domenico Cucchiari, 27 20155 Milano
P. +39 02 36593188
M. +39 349 5347912
Mail. mgabrieli@l45.it
mbissolo@l45.it