



Comunicato Stampa

Milano, 16 dicembre 2020

AXA Italia: a Natale Quixa mette sotto l'albero quixa smart dog & cat, la protezione innovativa degli amici a quattro zampe

- Da soli 3 euro al mese, al centro dell'offerta dedicata alla cura e protezione di cani e gatti, che può essere attivata gratis per un mese e annullata in qualunque momento, servizi innovativi come la telemedicina veterinaria, la consegna dei farmaci a domicilio e il rimborso spese in caso di smarrimento.
- Iniziando la prova gratuita, grazie alla partnership con la startup Axieme, i clienti potranno entrare in community dedicate per scambiarsi consigli e opinioni, ma anche risparmiare, ricevendo alla fine dell'annualità un rimborso di parte del premio assicurativo che potranno devolvere ad associazioni che aiutano gli animali più bisognosi.
- Inoltre, grazie alla partnership con Kippy, un voucher per l'acquisto a prezzo scontato di Kippy Evo, per la localizzazione GPS ed il tracciamento delle attività motorie dei propri animali domestici.

QUIXA Assicurazioni, la compagnia digitale del Gruppo AXA Italia, reinventa la protezione di cani e gatti all'interno dell'offerta innovativa [quixa smart](#), con **quixa smart dog & quixa smart cat**, i nuovi prodotti dedicati alla cura e al benessere dei nostri amici a quattro zampe.

A soli 3 euro al mese, l'offerta garantisce **assistenza completa e a portata di smartphone**, mettendo a disposizione **servizi innovativi come la telemedicina veterinaria**, ossia la possibilità di avere **a disposizione 24/24h un veterinario online** per qualsiasi evenienza e **la consegna dei farmaci a domicilio**.

Inclusi, inoltre, il **rimborso spese senza costi aggiuntivi**, in caso di **smarrimento del proprio animale domestico, prolungamento o annullamento viaggio** e, se impossibilitati a prendersi cura del proprio amico a quattro zampe, **per pagare un pet sitter**.

Per un premio complessivo di 17 euro mensile, è previsto anche il **rimborso delle spese veterinarie**.

Come per tutti i prodotti della linea quixa smart, infine, **quixa smart dog & quixa smart cat possono essere testati gratuitamente per un mese; è possibile recedere inoltre in qualsiasi momento**.



Comunicato Stampa

Ulteriore elemento distintivo, la possibilità per i clienti di entrare a far parte delle **community dedicate quixa smart dog o quixa smart cat** per scambiarsi consigli e opinioni con altri utenti amanti degli animali e **risparmiare nello stesso tempo, ricevendo alla fine dell'annualità un Giveback®**, un rimborso di parte del premio assicurativo se, alla fine dell'anno, l'assicurato non avrà utilizzato l'assicurazione.

Grazie alla partnership con la start up insurtech Axieme, QUIXA ha sviluppato e lanciato la propria **piattaforma di Social Insurance**, ispirata ai trend evidenziati dalla sharing economy e dedicata a tutte le community che, condividendo le medesime passioni, hanno anche le stesse esigenze assicurative.

Con la Social Insurance **l'assicurazione è non più solamente uno strumento di protezione, ma anche un mezzo per contribuire al miglioramento della società**. I clienti infatti potranno decidere se ricevere il rimborso oppure **devolverlo ad associazioni che aiutano gli animali più bisognosi**.

In più, **grazie alla partnership con la start up Kippy**, all'inizio del periodo di prova, i clienti riceveranno **un voucher per l'acquisto ad un prezzo esclusivo di Kippy Evo**, il primo dispositivo che unisce la localizzazione GPS in tempo reale al monitoraggio di tutte le attività motorie quotidiane, per rimanere aggiornati in tempo reale sul proprio animale domestico.

Per maggiori informazioni:

<https://www.quixa.it/prodotti/assicurazione-cane/>

<https://www.quixa.it/prodotti/assicurazione-gatto/>

GRUPPO AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257