



Comunicato Stampa

Milano, 22 luglio 2020

AXA Italia Main Partner di X Factor 2020

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia continua a sostenere il talento delle persone e i giovani in particolare e diventa partner del talent show di Sky X Factor 2020, prodotto da Fremantle, in onda su Sky Uno e NOW TV dal 17 settembre.

Il Gruppo AXA Italia è **Main Partner di X Factor 2020**, il talent show musicale di Sky prodotto da Fremantle, in onda dal prossimo 17 settembre su Sky Uno e NOW TV. I giudici sono Emma, Hell Raton, Manuel Agnelli, Mika. Alla guida di #XF2020 c'è Alessandro Cattelan, anche quest'anno creative producer del talent.

Il Gruppo abbraccia il mondo di X Factor 2020 che, quest'anno più che mai, mette al centro dello show che sta per ripartire, in una fase di cambiamento epocale, i concorrenti, la loro musica, i loro sogni, i loro valori, **in linea con la brand promise "Know You Can"**, che ispira a credere in se stessi come motore di ogni percorso e **con l'impegno ad essere partner delle persone e a sostenere le energie positive presenti nel Paese**, soprattutto in un momento complesso come quello che stiamo vivendo.

Al centro del progetto editoriale, non solo la **presenza costante del brand** nei momenti chiave del programma - dai casting al backstage fino alla finale - e della vita quotidiana dei concorrenti, per incoraggiare i partecipanti in tutte le fasi del concorso a dare il meglio e un forte ingaggio dei **social**, ma anche **contenuti e momenti dedicati** che verranno svelati man mano e che vedranno, con il coinvolgimento anche delle reti distributive e iniziative per i clienti AXA.

Il progetto è realizzato in collaborazione con Brand Solutions, divisione interna di Sky Media, e Fremantle.



Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257