



Comunicato Stampa

Milano, 16 aprile 2020

AXA Italia: con Angels For Women al via la seconda selezione 2020 delle migliori startup al femminile

- Si è tenuto ieri il secondo incontro 2020 per la selezione delle start up che potrebbero essere supportate con investimenti fino a 500.000 euro da parte delle business Angels di “Angels For Women”, associazione fondata a fine 2018 dal Gruppo assicurativo AXA Italia e Impact Hub Milano.
- Tra le numerose candidature, sono tre le start up che, presentando idee innovative sui grandi temi caldi per gli italiani, l’ambiente e la sostenibilità, hanno superato la valutazione del comitato di screening: **SPlastica**, **Rainapp** e **Foodlogica**.

Lo sviluppo di nuove tecnologie o mezzi di produzione sostenibili per la salvaguardia del pianeta è una delle grandi sfide del prossimo futuro. E lo è anche per le imprese, in un contesto di nuovi bisogni da parte della clientela che sempre più pone in cima alle priorità la difesa dell’ambiente, la salvaguardia della salute e la sostenibilità.

Uno dei fenomeni più interessanti è oggi lo sviluppo di startup innovative, anche femminili, attente al tema dell’impatto ambientale o ad alto valore tecnologico del settore della sostenibilità.

Il Gruppo AXA Italia pone da sempre questi temi in cima alle sue priorità, sostenendo concretamente idee innovative e startup che possano avere un impatto positivo sulla società.

In questo percorso, si è tenuto ieri il secondo incontro 2020 per la selezione delle start up che potrebbero essere supportate con investimenti fino a 500.000 Euro da parte delle business Angels di “**Angels For Women**”, l’associazione a maggioranza femminile creata da AXA Italia con [Impact Hub Milano](#), per sostenere donne imprenditrici.

Tra le numerose candidature, tre sono le start up che hanno superato la valutazione del comitato di screening e hanno avuto l’opportunità di essere ascoltate dalle possibili investitrici.

SPlastica, fondata da **Emanuela Gatto**, realizza nuovi **materiali plastici 100% biodegradabili e compostabili a base di polimeri naturali, ottenuti a partire da scarti alimentari** non edibili, mediante una sintesi ecosostenibile. Il tutto allo scopo di valorizzare la ricerca, offrendo servizi personalizzati, per aziende che vogliono valorizzare i propri scarti organici; **Rainapp**, guidata da **Laura Pala**, propone invece un **sistema IoT plug&play per il monitoraggio in tempo reale della rete di drenaggio superficiale della pioggia**, a supporto delle attività di Protezione Civile e della manutenzione delle opere, mentre **Foodlogica** di **Francesca Miazzo** si occupa di **trasporto sostenibile di prodotti alimentari utilizzando veicoli elettrici refrigerati su misura**.

Numerosi sono gli investimenti fatti da Angels For Women in poco tempo: ultima in ordine di tempo, **Cynomis**, innovativa realtà imprenditoriale che propone una soluzione IoT per il monitoraggio ambientale degli allevamenti, che ha ottenuto un investimento da Angels for Women e Impact Angels, Club di Business Angels di Impact Hub Milano.

Ad oggi A4W conta più di **50 business angels**, che provengono da diversi settori con competenze trasversali. Ne fanno infatti parte managers di grandi aziende, esperte di innovazione, business development, comunicazione, investimenti, marketing. L'interesse per l'associazione è in continua crescita come dimostra il numero di angels che è raddoppiato nell'ultimo anno.

AXA Italia

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257

Ufficio Stampa

Edelman

Claudia Galeotti

claudia.galeotti@edelman.com

02 63116.273

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

02 63116.286

Angels For Women

E' Associazione, promossa da AXA Italia e da Impact Hub Milano, che ha l'obiettivo di promuovere e divulgare l'attività di angel investing e nello specifico supportare l'imprenditorialità al femminile tramite incontri periodici tra i soci e gli imprenditori e favorire la valutazione di progetti imprenditoriali di aziende che si trovano nella fase iniziale della loro attività, che presentino alto potenziale di crescita e siano caratterizzate da un alto tasso di innovatività.

Angels For Women favorisce la condivisione di esperienze imprenditoriali e sviluppa attività di formazione ed eventi rivolti a start-up, business angel e corporate, aventi come scopo la promozione sia dell'imprenditoria femminile che del Corporate Venture Capital.

Per informazioni: <https://angels4women.com/>