



Comunicato Stampa

Milano, 15 settembre 2020

AXA Italia dal 17 settembre è Main Partner di X Factor, a sostegno dei giovani e del talento, con molte iniziative inedite: special manche su temi dedicati, una AXA Zone per gli artisti e contest a premi per clienti e collaboratori

- AXA Italia scende di nuovo in campo al fianco dei giovani e del talento in qualità di Main Partner di X Factor 2020.
- Molte le sorprese legate al brand AXA, tra cui una special manche su un tema di carattere sociale e una “AXA Zone” dedicata agli artisti.
- Un impegno, quello a supporto del talento e dei giovani, che il Gruppo AXA Italia ha scelto di condividere con tutti i collaboratori, agenti e clienti, protagonisti di attività di engagement e contest dedicati a X Factor.

Grazie a Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, e Fremantle, dal 17 settembre il Gruppo AXA Italia sarà protagonista, in qualità di Main Partner, di X Factor 2020, lo show musicale di Sky prodotto da Fremantle, in onda da giovedì 17 settembre alle 21.15 su Sky Uno, sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go e in streaming su NOW TV; il venerdì, in prima serata, su TV8.

“Siamo entusiasti di essere il partner principale della nuova edizione di X-Factor, da anni un gigante di ascolti della TV italiana, capace di rinnovarsi e di riunire tutte le generazioni intorno all’amore per la musica – ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia**. X-Factor, così come AXA, promuove il talento, la passione e il credere in se stessi in pieno allineamento con la promessa della nostra marca: Know You Can. AXA è partner dei propri clienti per aiutarli a realizzare le proprie ambizioni”.

In una fase di cambiamento epocale e di ripartenza per l’intero Paese, il Gruppo ha scelto ancora una volta la strada del **sostegno al talento e alle ambizioni dei giovani**, affinché nonostante le difficoltà non si arrendano e continuino a coltivare i loro sogni, le loro ispirazioni e passioni.



Una scelta in linea con la **brand promise “Know You Can”**, che spinge a credere in se stessi come motore di ogni percorso e con l’impegno ad **essere partner delle persone** e a sostenere la ripresa del Paese.

AXA sarà protagonista in tutti i momenti chiave del programma, dai backstage ai live, fino alla finale e durante gli appuntamenti quotidiani che accompagnano i ragazzi nel loro percorso; ci saranno inoltre **iniziative inedite, tra cui una manche** completamente **“firmata AXA” su un tema di carattere sociale e una “AXA Zone”** all’interno dell’headquarter X Factor, uno spazio dedicato ai talenti per l’interazione e momenti musicali.

Molte le iniziative di engagement anche per i clienti e i collaboratori di AXA Italia così da far sentire tutti coinvolti ed uniti a fianco delle nuove generazioni e del talento.

Per dipendenti e agenti ci saranno **quiz e contest a premi**, che daranno la possibilità di ricevere premi targati X Factor, su temi da sempre centrali per AXA, **come il talento, la sostenibilità e la centralità del cliente**.

Inoltre dal 1° Ottobre, per i **clienti AXA Italia¹** partirà **«Vinci X Factor con AXA»**, contest attivo fino al 18 novembre, a cui si potrà accedere **tramite l’app My AXA**. In più, ogni giorno, instant win con gadget autografati dai giudici di X Factor e tanti altri premi.

Per maggiori informazioni: <https://www.axa.it/xfactor>

Per seguire sui social le iniziative di AXA Italia: #axafactor.

¹ Clienti AXA Assicurazioni, AXA MPS Vita e Danni.



Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257