



# Comunicato Stampa

Milano, 19 marzo 2020

## Da AXA Italia nuovo servizio di teleconsulto medico gratuito per i clienti, per supportare l'emergenza

- Per non sovraccaricare il Sistema Sanitario Nazionale nell'attuale contesto di emergenza e di limitazione degli spostamenti, per dubbi sul proprio stato di salute e su quello dei propri familiari che esulino dall'emergenza COVID-19, AXA Italia offre ai clienti una consultazione medica gratuita, anche in video chiamata, attraverso l'app MY AXA.

“Siamo stati pionieri della Telemedicina e siamo felici oggi, in questo momento così difficile per l'intero Paese, di mettere a disposizione la nostra esperienza in questo servizio per tutti i nostri clienti, così da dare un contributo alla limitazione degli spostamenti e dare un supporto alle famiglie e al Sistema Sanitario Nazionale, per tutte le altre patologie che esulano dal Covid-19 e che comunque necessitano di essere indirizzate e curate.” - ha dichiarato **Patrick Cohen, CEO del Gruppo assicurativo AXA Italia.**

Dopo il recente [annuncio](#) delle azioni a favore dei clienti e della collettività per far fronte all'emergenza COVID-19, il Gruppo assicurativo AXA Italia offre nuove iniziative gratuite di supporto e tutela della salute dei propri clienti.

Per non sovraccaricare il Sistema Sanitario Nazionale nell'attuale contesto di emergenza e di limitazione degli spostamenti, per dubbi sul proprio stato di salute e su quello dei propri familiari che esulino dall'emergenza COVID-19, **tutti i clienti privati di AXA Italia potranno infatti beneficiare di una consultazione medica gratuita, disponibile anche in video chiamata**, utilizzabile attraverso l'app **My AXA**, per il periodo dell'emergenza.

Sino al 18 Aprile, grazie a questo servizio, sarà possibile entrare in contatto telefonico o video con i medici AXA per un **una consultazione sul proprio stato di salute, direttamente da casa, evitando dunque di frequentare luoghi affollati e limitando l'esposizione al contagio**, in linea con le recenti disposizioni.

Per le problematiche relative al COVID-19, invece, le istruzioni da seguire restano quelle indicate dalle autorità pubbliche.



Quella di AXA Italia è un'ulteriore iniziativa a supporto dei clienti, che integra le azioni già intraprese, a partire dalla scelta di **raddoppiare l'indennità sostitutiva giornaliera da ricovero per coloro che venissero eventualmente colpiti dal virus<sup>1</sup>**.

Inoltre, **i clienti QUIXA**, la compagnia digitale del Gruppo AXA, **possono usufruire gratuitamente per tre mesi dell'offerta "quixa smart salute"**, che comprende anche i servizi di Telemedicina, particolarmente utili in questo particolare momento.

A disposizione di tutti i clienti, per ridurre gli spostamenti, avere **continuità del servizio** e la **maggiore assistenza possibile**, è possibile anche utilizzare i **servizi digitali** mediante l'**Area Clienti** e l'app **My AXA**, che offre anche la possibilità di aprire un sinistro in pochi passi, vedere lo status della richiesta e monitorarne l'andamento e di rinnovare le proprie polizze direttamente online per i prodotti abilitati.

---

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: [www.axa.it](http://www.axa.it).

**Media Relations**

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257

---

<sup>1</sup> La maggiorazione è rivolta a tutti i clienti ricoverati dal 1° febbraio al 1° giugno 2020 sui prodotti aderenti inclusi in questa iniziativa come da precedente comunicato.