



Comunicato Stampa

Milano, 9 aprile 2020

COVID-19: da AXA Italia proseguono le iniziative a sostegno di clienti, agenti e Sistema Paese

- Per la società 5 milioni di euro messi a disposizione per supportare la ricerca sulle malattie infettive, incluso il COVID-19, attraverso l'AXA Research Fund.
- Attraverso l'Associazione di volontariato AXA Cuori in Azione raccolti 150.000 euro da destinare a 5 progetti a sostegno dell'emergenza nazionale.
- Donazione di 500.000 euro all'Ospedale Sacco di Milano per la costruzione della prima unità di rianimazione in Italia specializzata per gli infettivi.
- Per le imprese nostre clienti, il prodotto Covid19#noicisiamo, che offre garanzie e servizi a protezione dei loro dipendenti e famiglie in caso di contagio da Covid19.
- Per le agenzie, misure di carattere economico e finanziario, servizi di telemedicina e un call center medicale dedicato e una contribuzione straordinaria per le reti specializzate dei Welfare e Business Advisors.

“Siamo tutti mobilitati in AXA Italia per rispondere a due sfide: l'urgenza sanitaria e l'urgenza socio-economica – ha dichiarato **Patrick Cohen, Amministratore Delegato del Gruppo assicurativo AXA Italia**. In questo momento più che mai vogliamo proteggere le nostre persone, collaboratori ed agenti, ed essere partner per i clienti e a fianco del Sistema Paese e della società con azioni concrete. Per questo non ci fermiamo e seguiamo l'evolversi della crisi con sempre nuove iniziative, tra cui un prodotto pensato per le imprese nostre clienti e le loro famiglie, in caso di contagio da COVID-19 che si aggiunge al servizio gratuito di telemedicina per tutti i nostri clienti retail e al raddoppio dell'indennità giornaliera da ricovero per le famiglie colpite dal virus.”

Il Gruppo AXA Italia continua a seguire l'evolvere della crisi sanitaria e a mettere in campo nuove iniziative di tutela e **protezione dei propri collaboratori e dei clienti, con un focus particolare sulle imprese e sulla società.**

Dopo l'estensione gratuita a tutti i clienti del servizio di video consulto medico, attraverso l'app My AXA, ora il Gruppo aggiunge un **nuovo prodotto a disposizione delle imprese clienti, Covid19#noicisiamo**, che consente di attivare ulteriori garanzie e servizi a protezione della **totalità dei loro dipendenti – ma estendibile anche alle loro famiglie- in caso di contagio da Coronavirus.**



Tra queste, **una diaria da ricovero di 100 euro sin dal 1° giorno per un massimo di 10 giorni, un'indennità da convalescenza di 3.000 euro** corrisposta alla dimissione dall'istituto di cura a seguito di ricovero in terapia intensiva e un **pacchetto di garanzie di assistenza completo**, dal **consulto medico telefonico tutti i giorni h24 anche per tematiche extra COVID**, ai **servizi post-ricovero per i 30 giorni successivi** (visite mediche a domicilio, spese di trasporto, servizi di babysitting, colf, dog sitting a domicilio, consegna della spesa).

Il supporto di AXA Italia alle imprese passa **anche attraverso il supporto alle proprie agenzie**, per le quali sono state prese importanti misure di carattere economico e finanziario, destinate ad evolvere con l'evolvere della crisi, così che non escano indebolite dall'emergenza.

AXA Italia è intervenuta a sostenere con **una contribuzione straordinaria anche le reti specializzate dei Welfare e Business Advisors**, rispettivamente consulenti specializzati in ambito welfare familiare e PMI e ha messo **a disposizione di tutta la rete distributiva**, per un totale di **oltre 6300 persone**, la possibilità di usufruire dei **servizi di telemedicina e un call center medicale dedicato** per parlare direttamente con medici specializzati AXA.

Nuove e importanti iniziative si aggiungono anche sul fronte del sostegno all'urgenza sanitaria.

Attraverso l'AXA Research Fund, sono stati messi a disposizione **5 milioni di euro per supportare la ricerca** sulle malattie infettive, incluso il COVID-19.

In Italia, oltre alla Donazione di 500.000 euro per la nuova Unità di Terapia Intensiva dell'Ospedale Sacco, attraverso **l'Associazione di volontariato AXA Cuori in Azione sono stati raccolti 150.000 euro** da destinare a 5 progetti a sostegno dell'emergenza nazionale, distribuiti su tutto il territorio italiano, grazie alla generosità di dipendenti e agenti di AXA Italia, uniti in un unico progetto benefico.

Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

[AXA Italia](#)

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257