



Comunicato Stampa

Milano, 10 luglio 2020

AXA Italia è “Best in Media Communication 2019”

- Il Gruppo assicurativo AXA Italia si posiziona tra le 14 aziende italiane certificate nell’“Index Best in Media Communication”, la prima certificazione delle eccellenze italiane in ambito comunicazione e reputazione, realizzata da Fortune Italia ed Eikon Strategic Consulting.
- Per l’assegnazione del punteggio valutati tre indicatori: reputazione, efficacia del lavoro del team di comunicazione (*Media impact assessment*) e opinione dei giornalisti del settore (*Media pool*).
- AXA Italia riconosciuta tra le eccellenze per la sua capacità di comunicare l’attenzione alla persona, il ruolo dell’innovazione nel reinventare l’assicurazione e il contributo concreto verso la società per un futuro sostenibile.

E’ stata rivelata ieri – nel corso di un evento completamente digitale organizzato da Fortune Italia - la graduatoria delle 14 aziende che hanno ottenuto **la certificazione BIC – Best in Media Communication 2020**, in base all’“Index Best in Media Communication”, **stilato da Fortune Italia** con il supporto scientifico della società **Eikon Strategic Consulting**, che mette a disposizione una misurazione scientifica e oggettiva della comunicazione nei media.

Tra le aziende entrate a far parte del nuovo e prestigioso ranking, anche **AXA Italia**, che risulta essersi distinta per un **approccio alla comunicazione e uno storytelling orientati all’ascolto, all’innovazione, all’attenzione alle persone** con particolare focus sul fronte dell’empowerment femminile e **alla collettività**, con azioni concrete capaci di determinare un cambiamento positivo e di contribuire a disegnare un futuro più sostenibile.

Durante l’evento i Direttori Comunicazione delle aziende certificate si sono confrontati in **tavoli di lavoro** che hanno avuto al centro temi di grande attualità per il settore: **la reputazione, misurazione dei risultati ed efficacia dei progetti di comunicazione**.

“L’assegnazione di questa certificazione ci rende molto orgogliosi, poiché ci restituisce anche sul piano media communication una identità in linea con la ragion d’essere di AXA, ispirata al progresso, alla protezione e alla società - ha commentato **Giorgia Freddi – Direttore Comunicazione e Public Affairs di AXA Italia**. È un traguardo che ci dà lo slancio giusto per continuare a comunicare in modo coerente e credibile il contributo che possiamo portare all’intera collettività, partendo sempre dall’ascolto e dal coinvolgimento delle persone”.



Con 160.000 collaboratori e 108 milioni di clienti in 57 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Direttore Comunicazione, CR e Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

06 50870257